

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه مولفه های فضای مجازی در ترویج فرهنگ زیست محیطی ایران

## محل انتشار:

فصلنامه جامعه، فرهنگ و رسانه، دوره 11، شماره 42 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

طاهره نیک پور - گروه علوم ارتباطات، واحد تهران مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علی اصغر کیا - گروه روزنامه نگاری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

محمدرضا رسولی - گروه، علوم ارتباطات، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در این مطالعه، هدف بررسی رابطه مولفه های فضای مجازی در ترویج فرهنگ زیست محیطی ایران بود. مطالعه حاضر، به روش ترکیبی و از نوع طرح های تحقیق آمیخته اکتشافی می باشد که در دو مرحله پیاپی کیفی-کمی انجام گرفت. تحقیق حاضر در مرحله اول (فاز کیفی) به مطالعه کیفی پرداخته و در این فاز با بررسی و ارزیابی مطالعات انجام شده در زمینه موضوع مطرح شده در پژوهش حاضر و همچنین مصاحبه عمیق با خبرگان حوزه ی فضای مجازی و فرهنگ زیست محیطی، اطلاعات لازم جمع آوری کرده و با استفاده از روش تحلیل محتوای کیفی، به کدگذاری و مقوله بندی و ارائه مدل مفهومی پرداخته است. مرحله دوم (فاز کمی) مطالعه به صورت کمی و به روش مدل سازی معادلات ساختاری بود، بدین منظور داده های جمع آوری شده از پرسشنامه محقق ساخته مبتنی بر مدل پیشنهادی (برآمده از فاز کیفی مطالعه) با استفاده از نرم افزار Smart PLS مورد ارزیابی قرار گرفت. نتایج تحلیل محتوای کیفی نشان داد که مدل بررسی رابطه مولفه های فضای مجازی در ترویج فرهنگ زیست محیطی ایران شامل ۳۸ کد باز، ۶ کد محوری و ۱ کد انتخابی می باشد. در ادامه در بخش کمی، پرسشنامه محقق ساخته مشتمل بر ۴۲ گویه در اختیار ۲۱۲ نفر از فعالان محیط زیست در قالب NGO ها و فعالان فضای مجازی در ایران، قرار داده شد. نتایج مدلسازی معادلات ساختاری نشان داد که بین متغیرهای اصلی کارکرد اطلاع رسانی، کارکرد آموزشی و فرهنگی، کارکرد همبستگی، کارکرد تبلیغاتی، کارکرد اقناعی، کارکرد نظارتی با ترویج فرهنگ زیست محیطی ایران رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

فضای مجازی، کارکرد آموزشی و فرهنگی، کارکرد همبستگی، کارکرد اقناعی، فرهنگ زیست محیطی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1631755>

