

## عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی مولفه های خدمات الکترونیک بر عملکرد روابط عمومی در مدیریت شهری هوشمند (نمونه موردی: روابط عمومی شهرداری اصفهان)

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در عمران، معماری و مدیریت شهری قرن ۲۱ (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

عرفان امینی رورانی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش خط مشی گذاری عمومی- دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

منصوره مهره کش - کارشناسی ارشد شهرسازی، گرایش برنامه ریزی شهری- دانشگاه هنر اصفهان

## خلاصه مقاله:

در عصر حاضر فناوری های نوین تمام زندگی و محیط کار ما را تحت شعاع قرار داده و بشر امروز بدون بهره گیری از تبعات آن امکان عملی برای ادامه حیات خود ندارد. در چنین فضایی توجه به مولفه های شهر هوشمند که یکی از مهم ترین اولویتهای برنامه ریزان و سیاست گذاران است، ضروری به نظر میرسد. یکی از راهکارهای دستیابی به شهر هوشمند در چارچوب توسعه پایدار اولویت هوشمندسازی مدیریت (حکمرانی) شهری است. در مدیریت شهری هوشمند، روابط عمومی الکترونیک یک عنصر مهم است. هدف از پژوهش حاضر بررسی اثربخشی مولفه های خدمات الکترونیک بر عملکرد روابط عمومی در شهرداری اصفهان است؛ به طوری که با بهره گیری از روش توصیفی - تحلیلی و با بهره گیری از ابزار پرسشنامه نشان میدهد که بررسی مولفه های مرتبط با کیفیت خدمات الکترونیک نشان میدهد که کیفیت پشتیبانی مشتری و کیفیت خدمات ارائه شده میتواند در اثربخشی عملکرد روابط عمومی شهرداری اصفهان بسیار موثر باشد.

## کلمات کلیدی:

خدمات الکترونیک، دولت الکترونیک، شهر هوشمند، روابط عمومی، شهرداری اصفهان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1622014>

