

عنوان مقاله:

طراحی الگوی آموزش سواد رسانه ای برای معلمان، بر اساس رویکرد داده بنیاد

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات برنامه درسی، دوره 17، شماره 67 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

مرضیه معتمدی محمدآبادی - گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

احمدرضا نصر اصفهانی - استاد گروه علوم تربیتی، دانشگاه اصفهان

عباس اسدی - گروه روزنامه نگاری، دانشکده علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.

بی بی عشرت زمانی - گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه اصفهان. اصفهان

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف ارائه الگوی آموزش سواد رسانه‌ای برای معلمان انجام شد. این پژوهش به صورت کیفی با روش داده بنیاد اجرا شد. برای جمع‌آوری داده‌ها ۲۸ مصاحبه نیمه‌ساختاریافته با متخصصان علوم ارتباطات، علوم تربیتی و فعالان رسانه‌ای انجام شد. نمونه‌گیری به صورت هدفمند، تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. داده‌های حاصل از مصاحبه براساس کدگذاری نظریه داده‌بنیاد تحلیل شد. نتایج بدست آمده نشان داد به دلیل الزامات شغلی، تحولات اجتماعی و مخاطرات رسانه (عوامل علی) باید سواد رسانه‌ای در ابعاد دانش، نگرش و مهارت (پدیده محوری) به صورت آموزش‌های اولیه و ثانویه (راهبردها) به معلمان ارائه شود. سیاستگذاری‌ها، تدوین برنامه و تامین مالی (بسترها) درکنار عوامل انگیزشی، شایستگی مدرسان، محتوا و تجهیزات (عوامل مداخله‌گر) موفقیت برنامه را تحت تاثیر قرار می‌دهد و پیامدهای فردی، شغلی و اجتماعی ایجاد خواهد کرد. الگوی تدوین شده می‌تواند در قالب چارچوبی علمی، برنامه‌ریزی برای آموزش سواد رسانه‌ای معلمان را در دانشگاه فرهنگیان و آموزش و پرورش تسهیل نماید.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، آموزش، معلم، داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1611453>

