

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سودمندی و سهولت کاربرد ادراک شده بر عملکرد کسب و کار با نقش میانجی سیستم تجارت الکترونیک (مورد مطالعه: شرکت مسافری ایران پیما)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

معصومه جاهد تقی دیزج - گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب

خلاصه مقاله:

مقدمه و هدف: در این تحقیق سعی شده است تا تاثیر سودمندی و سهولت کاربرد ادراک شده بر عملکرد کسب و کار با نقش میانجی سیستم تجارت الکترونیک مورد بررسی قرار گیرد. روش کار: پژوهش حاضر از نظر روش اجرا، توصیفی است. پژوهش حاضر برحسب نحوه اجرا از نوع پیمایشی می باشد، زیرا داده های پژوهش از طریق پرسشنامه جمع آوری می شوند جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه پرسنل شرکت مسافری ایران پیما می باشد. در این تحقیق نیز نمونه آماری ۱۱۵ نفر در نظر گرفته و ۱۱۵ پرسشنامه پخش و جمع آوری شد که تعداد ۹۵ پرسشنامه قابل استفاده مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و برای انتخاب روش نمونه گیری به علت نامحدود بودن جامعه آماری و عدم دسترسی به تک تک اعضای جامعه، از روش در دسترس استفاده شده است. روش گردآوری: در این تحقیق پس از شناخت دقیق که همان عوامل موثر بر تکنولوژی تجارت الکترونیک هستند ابتدا به روش کتابخانه ای منابع و مقالات، اسناد و مدارک مرتبط با موضوع مطالعه شده و پس از بررسی انواع مدلها، چارچوب کاری مشخص گردید، مدل مناسب انتخاب شده و مورد بررسی قرار گرفت است. سپس به روش میدانی و با کمک پرسشنامه و مصاحبه و شاید ابزارهای مورد لزوم انجام می شود. جهت تجزیه و تحلیل مورد مرتبط آماری از نرم افزار SPSS بهره برده شد و همینطور به دلیل وجود متغیرهای فردی و جمعیتی و متغیرهای تخصصی در پرسشنامه، جهت تحلیل از آمار توصیفی و استنباطی که در بخش استنباطی نیز بر حسب نیاز از انواع همبستگی میان متغیرها و تحلیل رگرسیونی، آزمون های آماری مرتبط با میانگین استفاده شد. نتیجه: نتایج تحقیق نشان داد که سهولت استفاده درک شده تاثیر مثبتی بر سودمندی درک شده و نگرش به استفاده از وب سایت تجارت الکترونیک دارد. همچنین با توجه به نتایج حاصل از بررسی فرضیه پژوهش می توان نتایج پیاده سازی تجارت الکترونیک را در تاثیر با عملکرد سازمانی اینگونه برشمرد که تجارت الکترونیک، منجر به افزایش بهره وری و رشد کسب و کاری می شود که این امر منجر می شود کنترل داخلی به واسطه فناوری اطلاعات بهبود یابد. بدین روی تجارت الکترونیک منجر به افزایش معیارهای ارزیابی رونق تجارت الکترونیک در شرکت می شود.

کلمات کلیدی:

سودمندی، سهولت، کاربرد ادراک شده، عملکرد کسب و کار، سیستم تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1597720>

