

عنوان مقاله:

مدیریت چرخه کسب و کار بر مبنای ارتقاء عملکرد (مطالعه موردی: شرکت های خدمات محور)

محل انتشار:

دوماهنامه نگرش های نوین مدیریت بازرگانی، دوره 3، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

عمران بائوج خوشامیان - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی سازمانی و صنعتی، گروه روانشناسی، واحد تنکابن، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، ایران

مینا نعیمی - دانشجوی دکترای اقتصاد، گروه اقتصاد، دانشکده مدیریت و اقتصاد و کارآفرینی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

میترا صدوقی - استادیار گروه علوم تربیتی و مدیریت آموزشی، واحد تنکابن، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، ایران

خلاصه مقاله:

کسب و کارها در دنیای کنونی فراتر از افکار شده اند و باتوجه به توسعه فناوری ها، تجهیزات، تقاضاها، رقابت ها، شایستگی ها و... اینطور باید گفت که آینده را باید هم اینگونه ترسیم کرد. این تحقیق مبتنی بر استراتژی پژوهشی، روش پژوهشی از نوع کیفی، ابزار جمع آوری داده ها (کتابخانه ای)، مصاحبه های نیمه ساختار یافته است. در تحلیل ساختاری مصاحبه، اجزای ساختار متن نوشتاری مصاحبه، یعنی واژه ها، مفاهیم و ارتباط میان آنها بر حسب میزان تکرار، تعداد واژه ها، الفاظ، کنایه ها و اصطلاحات به کار رفته در جمله ها و میزان تکرارشان شمارش و بررسی می گردد تا الگوهای موجود در گفته ها کشف شود در این راستا با استفاده از رویکرد هدفمند و مطالعات داده های اولیه، ثانویه، مصاحبه های نیمه ساختارمند انجام گردیده است. برای بدست آوردن اعتبار و روایی داده ها از روشهای بازبینی مشارکت کنندگان و مرور خبرگان غیر شرکت کننده در پژوهش و همچنین تحلیل عاملی تاییدی استفاده گردید. استناد به نظرات صاحب نظران نیز در این امر حائز اهمیت بوده است. طراحی و تبیین مدل مدیریت فرآیند کسب و کار با رویکرد ارتقاء عملکرد در شرکت های خدمات محور، شناسایی شاخص اصلی در طراحی مدل مدیریت فرآیند کسب و کار در شرکت های خدمات محور، شناسایی عوامل علی تاثیرگذار همچنین شناسایی عوامل زمینه ای (بستر) تاثیرگذار در طراحی مدل مذکور در شرکت های خدمات محور از اهداف این تحقیق است.

کلمات کلیدی:

مدیریت کسب و کار، ارتقا عملکرد، شرکت های خدمات محور، مدل مدیریت کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1591436>

