

عنوان مقاله:

مدل سازی تاثیر فرهنگ اخلاقی و جوسازمانی بر دلبستگی شغلی با میانجی تعهد سازمانی

محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهش های روانشناختی در مدیریت، دوره 8، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

فردین فروغی سوها - آموزش و پرورش

فرح روز زند عموقین - دانشگاه محقق

آذر تقوی - دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر مدل سازی تاثیر فرهنگ اخلاقی و جوسازمانی بر دلبستگی شغلی با میانجی تعهد سازمانی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر را معلمان دوره ابتدایی شاغل در شهرستان نمین به تعداد ۱۰۳۲ نفر در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ تشکیل می دهند. روش نمونه گیری به کار گرفته شده، خوشه ای چندمرحله ای بوده و با توجه به ناهمگون بودن جامعه آماری از روش نمونه گیری طبقه ای نیز استفاده گردید؛ که از میان جامعه ی آماری پیش گفته، بر اساس جدول مورگان، نمونه ای به حجم ۲۹۲ نفر (۲۱۳ نفر زن و ۷۹ نفر مرد) انتخاب شدند. اطلاعات لازم برای پاسخ به فرضیه های پژوهشی از طریق پرسشنامه های استاندارد جمع آوری و در تجزیه و تحلیل داده ها از دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شد. همچنین برای بررسی فرضیه های پژوهش و ارزیابی برازش مدل مفهومی ارائه شده از نرم افزارهای SPSS و Lisrel۸ استفاده شد. بدین ترتیب نتایج پژوهش بیانگر آن است که فرهنگ اخلاقی با ضریب مسیر ۱۸/۰ و با توجه به آماره t برابر با ۹۳/۳ تاثیر مثبت و معناداری بر دلبستگی شغلی دارد. همچنین مشخص شد که جو سازمانی با ضریب مسیر ۴۹/۰ و با توجه به آماره t برابر با ۰۹/۵ تاثیر مثبت و معناداری بر دلبستگی شغلی دارد؛ بنابراین هرچه در سازمان فرهنگ اخلاقی و جو مطلوب حاکم گردد دلبستگی کارکنان نسبت به فعالیت هایی که انجام می دهند ارتقاء خواهد یافت.

کلمات کلیدی:

فرهنگ اخلاقی، جو سازمانی، تعهد سازمانی، دلبستگی شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1585083>

