

عنوان مقاله:

تاملی بر شیوه ی جذب و توزیع دانشجومعلمان رشته ی آموزش جغرافیا در دانشگاه فرهنگیان

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش در آموزش مطالعات اجتماعی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

رسول شریفی نجف آبادی - *PhD in Geography, Assistant Professor, Department of Educational Sciences, Farhangian University*

خلاصه مقاله:

مراکز تربیت معلم از سال ۱۳۹۰ تحت عنوان دانشگاه فرهنگیان تجدید ساختار یافته و در طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۷، از طریق کنکور سراسری، به جذب دانشجومعلمان در رشته‌های مختلف و از جمله کارشناسی آموزش جغرافیا، پرداخته‌اند. هدف از این پژوهش، بررسی و تحلیل روند توزیع دانشجومعلمان رشته‌ی آموزش جغرافیا در پردیس‌های استانی این دانشگاه در طی مدت فوق‌الذکر بوده که به روش کمی و تحلیل اسنادی صورت گرفته است. به این منظور، اطلاعات لازم در مورد تعداد و محل پذیرش دانشجومعلمان رشته‌ی کارشناسی آموزش جغرافیا از دفترچه‌های انتخاب رشته‌ی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۷ استخراج و در نرم افزار Spss وارد شده و پارامترهای آماری لازم محاسبه، توصیف و تحلیل شده است. نتایج به دست آمده گواهی آن است که در طی این مدت، در مجموع ۱۱۰۸ دانشجو معلم در این رشته جذب دانشگاه فرهنگیان شده‌اند که ۷۷۱ نفر از آن‌ها پسر و ۳۳۷ نفر از آن‌ها دختر بوده‌اند. دانشجومعلمان پسر در ۱۱ پردیس استانی و دانشجومعلمان دختر در ۷ پردیس استانی توزیع شده‌اند. در بررسی این روند مشخص شد که در ابتدا وجود استادان و امکانات موجود در مراکز تربیت معلم محور تصمیم‌گیری برای توزیع دانشجومعلمان بوده؛ اما به مرور، با لحاظ کردن اصول علمی برنامه‌ریزی آموزشی، درسی و در نظر گرفتن شرایط دانشجومعلمان، از پراکندگی مکانی جذب و توزیع کاسته شده و وضعیت با ثبات‌تر شده است. انتخاب استان‌های البرز، خراسان جنوبی، تهران و خوزستان به عنوان ۴ قطب کشوری آموزش جغرافیا و اختصاص اعضای هیئت علمی جدید و تجهیزات نوین به آن‌ها، موجب تثبیت جایگاه رشته‌ی کارشناسی آموزش جغرافیا در کشور شده است.

کلمات کلیدی:

Farhangian University, Provincial Campuses, geography, Teacher Student

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1583530>

