

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه مدیریت دانش در دانشگاه شهید چمران اهواز بر اساس نظریه نوناکا (SECI) و رابطه آن با فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه توسعه اجتماعی، دوره 9، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

عبدالله پارسا - دانشیار گروه علوم تربیتی دانشگاه شهید چمران اهواز

یداله مهرعلی زاده - استاد گروه علوم تربیتی دانشگاه شهید چمران اهواز

عصمت زمانی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

به منظور بررسی جایگاه مدیریت دانش در دانشگاه شهید چمران و روابط ساده و چندگانه آن با فرهنگ سازمانی دانشگاه، باانتخاب تصادفی و مشارکت ۱۸۸ نفر از اعضای هیات علمی و ۱۱۹ نفر از کارشناسان دانشگاه در تکمیل پرسشنامه‌های مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی، تحقیقی توصیفی - تحلیلی انجام شد. نتایج تحقیق دلالت دارند که مطلوبیت مدیریت دانش در سطح دانشگاه شهید چمران پایینتر از حد متوسط است و تفاوت میانگین نمرات آزمودنیها با شاخص مطلوب مفروض در این پژوهش، معنادار است. بین مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی و اکثر مولفه‌های آنها رابطه‌ی معنادار و مثبتی مشاهده گردید. بر اساس تحلیل رگرسیون گام به گام مشخص شد که از بین مولفه‌های فرهنگ سازمانی، پنج مولفه، شامل حمایت مدیریت، هویت، کنترل، سازش با تعارض و ریسک‌پذیری دارای تاثیر معنادار بر مدیریت دانش هستند و این پنج مولفه روی هم قادرند ۳۶ درصد از واریانس مدیریت دانش را پیشبینی نمایند. طبق نتایج، مولفه‌ی درون‌سازی میتواند به تنهایی ۲۵ درصد از فرهنگ سازمانی دانشگاه را پیشبینی نماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، دانشگاه، درون‌سازی، حمایت مدیریت، دانشگاه شهید چمران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1575844>

