

## عنوان مقاله:

نقش تکافل و ابزارهای مالی اسلامی در تحقق توسعه صنعت بیمه

## محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

هدیه ولی زاده - مدیر بیمه های عمر و تامین آتیه شرکت بیمه پاسارگاد

علیرضا شمس - کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی

مهران حسخانی - دانشجوی دوره دکتری مدیریت حرفه ای بیمه

## خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت بخش بیمه در بطن مجموع واسطه گری های مالی در گذر زمان افزایش یافته است و شدت روابط بین بیمه، بانکداری و بازارهای سرمایه نیز رو به فزونی میباشد، در نتیجه، تاثیر احتمالی بیمه بر اقتصاد باید افزایش یافته باشد. اصطلاح صنعت تکافل شامل همه ی متصدیان کسب و کار ارائه خدمات و محصولات تکافل میباشد. این صنعت شرکتهای بیمه مستقیم که برای ارائه طیف گسترده ای از محصولات تکافل پذیره نویسی میکنند، شرکتهای بیمه رایج که تعداد محدودی از محصولات تکافل را ارائه میکنند و شرکتهای بیمه تکافلی و تکافل اتکائی را در بر میگیرد. هماکنون این صنعت محصولات خود را بر پایه تعاون و ضمانت متقابل و در قالب دو طرح تکافل عمومی و تکافل خانواده ارائه میدهد. این مقاله بعد از بررسی مختصر بیمه های مرسوم و صنعت تکافل اهمیت حضور این صنعت را در کشور مورد بررسی قرار میدهد. اهمیت آشنایی و توسعه چنین کسب و کاری در ایران را میتوان از سه منظر ذیل مورد بررسی قرار داد: ۱. تکافل به عنوان یک فعالیت اقتصادی جدید؛ ۲. تکافل محصولی اسلامی؛ ۳. تکافل رقیبی برای بیمه مرسوم در صنعت بیمه ایران. در پایان به این نتیجه رسیدیم، که حضور فعالیت شرکتهای تکافل در کنار شرکتهای بیمه مرسوم میتواند هم برای اقتصاد کشور و هم برای صنعت بیمه مفید و اثر گذار باشد.

## کلمات کلیدی:

بیمه، ریسک، تکافل، توسعه صنعت بیمه.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1573247>

