

## عنوان مقاله:

چیستی و چگونگی مراکز اطلاع رسانی در راستای بهینه سازی مصرف انرژی با تاکید بر مقوله ICT

## محل انتشار:

کنفرانس سراسری بهینه سازی مصرف انرژی (سال: ۱۳۸۶)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۶

## نویسندگان:

فاطمه فهیمی فر - دانشجویان کارشناسی علوم اقتصادی ( اقتصاد نظری)

نیما هاشمی - دانشجویان کارشناسی علوم اقتصادی ( اقتصاد نظری)

نادیا محمد زاده

## خلاصه مقاله:

فرایند و عملکرد طبیعت بگونه ای نظم یافته است که انواع موجودات در محیط پیرامون ما اثرات سود بخشی را بر جای می گذارند. آشفستگی و دگرگونی در طبیعت زمانی رخ می دهد که بهره برداری از منابع انرژی به شکل غیر طبیعی صورت گیرد. انرژی و اطلاعات از عوامل موثر در توسعه یافتگی کشورها در ادبیات عصر کنونی تلقی می شود. به طوری که برای ارزش گذاری انرژی، رانت کمیابی ( قیمت سایه ای) قائل شده اند. کمبود منابع انرژی و پیامدهای خارجی غیر اقتصادی مصرف بی رویه انرژی، الزام اطلاع رسانی برای بهینه مصرف کردن آن را گوشزد می نماید. استفاده از الگوی بهینه مصرف م بتواند به عنوان یکی از عوامل مهم در کاهش چالش های موجود مطرح باشد و مراکز اطلاع رسانی هدایتگر جامعه به سوی مصرف بهینه انرژی و ایجاد انگیزه برای رفتار مناسب، بر اساس تفکر بهینه ای است. هدف اصلی این مقاله آشنایی با مراکز اطلاع رسانی در فضای ICT و کارکرد آن در زمینه فرهنگ سازی د مصرف انرژی است و به ارائه راه کارها و پیشنهاداتی در زمینه پیشرفت روز افزون این مقوله می پردازد

## کلمات کلیدی:

بهینه سازی، فرهنگ سازی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، مراکز اطلاع رسانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۱۵۷۱۸۶>