

عنوان مقاله:

فرصت های کارآفرینانه گردشگری ورزشی براساس اقلیم جغرافیایی ایران

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی، دوره 23، شماره 70 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

تقی عاشوری - *PhD in Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Mazandaran University, Babolsar, Iran*

مرتضی دوستی - *University of Mazandaran*

سیدمحمدحسین رضوی - *University of Mazandaran*

ابوالحسن حسینی - *University of Mazandaran*

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر شناسایی و رتبه بندی فرصت های کارآفرینانه در گردشگری ورزشی براساس قابلیت ها و ظرفیت های جغرافیایی در ایران می باشد. پژوهش حاضر توصیفی-پیمایشی بوده و با روش آمیخته انجام شد. گردآوری داده ها در این پژوهش در دو مرحله انجام گرفت. در مرحله اول، فهرستی از فرصت های کارآفرینانه گردشگری ورزشی از طریق جست و جو در پژوهش های پیشین و همچنین مصاحبه با افراد مشتمل بر ۱۷ نفر شناسایی شد. در مرحله بعدی با استفاده از روش دلفی آرای خبرگان در مورد این گزاره ها کسب شد. در نهایت فرصت های کارآفرینانه هشت حوزه براساس ظرفیت های جغرافیایی ایران در چهار اقلیم معتدل و مرطوب، گرم و مرطوب، سرد و کوهستانی، گرم و خشک با استفاده از نرم افزار اس پی اس و آزمون رگرسیون چندمتغیره رتبه بندی شده است. براساس نتایج می توان گفت در کنار عوامل اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ... در ظهور و انتخاب فرصت ها تنوع اقلیم و ظرفیت های جغرافیایی تاثیرگذار می باشد با تحلیل داده ها می توان گفت که هر کدام از این فرصت ها با میزانی متفاوت در اقلیم چهارگانه ایران کاربرد داشته است و برخی از فرصت ها در یک اقلیم بر فرصت های دیگر ارجحیت دارند. متولیان امر حوزه اشتغال و کارآفرینی، گردشگری و ورزش در سیاست گذاری و برنامه ریزی های کوتاه مدت و بلند مدت خود باید با توجه به این فرصت ها به پیشرفت گردشگری ورزشی کمک شایانی نمایند.

کلمات کلیدی:

Opportunity Identifying, Entrepreneurial Opportunity, Sport Tourism, sport Industry, Iran
کشف فرصت، فرصت کارآفرینانه، گردشگری ورزشی، صنعت ورزش، ایران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1570788>

