

عنوان مقاله:

طراحی مدل فراترکیب تناقضات موجود در مسیر کسب دوستوانی

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، دوره 21، شماره 50 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

سعید صحت - دانشگاه علامه طباطبائی/دانشکده مدیریت و حسابداری

مهدی یزدان شناس - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی

غلامحسین مهرعلیان - دانشگاه شهید بهشتی

محمد مرادی - دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر از طریق ترکیب تحقیقات پیشین باهدف ارائه ی تصویری جامع از تناقضات موجود در مسیر کسب دوستوانی انجام گرفت. روش شناسی: در این پژوهش با بهره گیری از رویکرد فراترکیب، به تحلیل نتایج و یافته های پژوهشگران قبلی پرداخته شده است. با بررسی های انجام شده پیرامون تناقضات دوستوانی در پایگاه های معتبر علمی، تعداد ۲۲۳ منبع شناسایی شد. در نهایت پس از طی مراحل، داده ها از ۴۴ پژوهش انجام شده در این حوزه گردآوری شده است. یافته ها: با استفاده از روش کدگذاری تعداد ۶۷ کد، ۱۲ مضمون و ۴ بعد شناسایی و اعتبار هر یک، از طریق آزمون کاپای کوهن تأیید گردید. با استفاده از الگوی هفت مرحله ای سندلوسکی و باروسو، یافته های ۴۴ پژوهش پیشین مرتبط با اهداف پژوهش، بررسی، تجمیع، ترکیب و تفسیر شد. نتیجه گیری: نتایج نشان می دهد که تناقضاتی که در نتیجه دنبال کردن استراتژی دوستوانی پدیدار می شوند در چهار گروه اصلی شامل: "تناقضات حاصل از تعارض منافع ذینفعان"، "تناقضات حاصل از تمایل به حفظ کنترل"، "تناقضات حاصل از محدودیت منابع" و "تناقضات حاصل از ناکارآمدی سیستم نوآوری" می باشند.

کلمات کلیدی:

قابلیت دوستوانی، انتفاع، تنش، تناقض، فراترکیب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1570635>

