

عنوان مقاله:

کاربرد ابزار های نوین طراحی محصولات دیجیتال در کسب و کارهای چابک

محل انتشار:

کنفرانس دانشجویان مهندسی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

جواد واشقانی فراهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت سیستم ها دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

احسان نراقی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار، دانشکده اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

ابزارهای مختلف فراوانی برای کمک به کسب و کارها در طراحی با متدولوژی چابک وجود دارند که در این مقاله قصد داریم آن ها را معرفی داشته باشیم و تجربیات خود به صورت عملی در پروژه های واقعی در محیط کسب و کار را بررسی نماییم. این ابزار ها عبارت اند از Figma و Google Docs ، Miro ، Hot jar و

کلمات کلیدی:

چابک، طراحی رابط/تجربه کاربری، اسکرام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1567070>

