

عنوان مقاله:

ارتباط بین توانایی حاکمیت شرکتی و ارزش شرکت باتاکید بر نقش ویژگی های کمیته حسابرسی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

احمد محمدی - استادیار گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

زهرا رجب زاده بیرامی - کارشناس ارشد حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

عملکرد شرکت میزان موفقیت شرکت در خلق ارزش برای قسمت های مختلف بازار است که از عوامل مختلفی تاثیر می گیرد، یکی از این ابزارها حاکمیت شرکتی و کمیته حسابرسی می باشد. حاکمیت شرکتی ساختاری را فراهم می کند که از طریق آن هدف های بنگاه تنظیم و وسایل دستیابی به هدف ها و نظارت بر عملکرد تعیین می شود و از این طریق موجب ارتقای عملکرد شرکت ها می شود. از طرف دیگر کمیته حسابرسی می تواند از طریق فرآیندهای نظارتی گوناگون به بررسی عملکرد مدیران میپردازد و موجب ارتقای عملکرد شرکت گردد. فلذا در این پژوهش به بررسی تاثیر کمیته حسابرسی بر ارتباط بین حاکمیت شرکتی و عملکرد مالی ۱۴۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۹-۱۳۹۴ پرداخته شد. جهت رسیدن به اهداف پژوهش دو فرضیه اصلی در نظر گرفته شد. فرضیه اصلی اول نشان داد حاکمیت شرکتی بر عملکرد شرکت ها تاثیر مثبت و معنادار دارد. نتایج حاصل از فرضیه اصلی دوم نشان داد ویژگی های کمیته حسابرسی (اندازه کمیته حسابرسی، استقلال کمیته حسابرسی و دانش مالی اعضای کمیته حسابرسی) بر ارتباط بین توانایی حاکمیت شرکتی و ارزش شرکت تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، کمیته حسابرسی، عملکرد مالی شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1565073>

