

عنوان مقاله:

تاثیر هوش تجاری بر کیفیت گزارشگری مالی با تاکید بر نقش حاکمیت شرکتی (شواهدی از بورس اوراق بهادار تهران)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسن احمدی - دکتری حسابداری مدیرگروه کارشناسی ارشد موسسه آموزشی خردبوشهر بوشهر ایران

مرتضی سلیمانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی بوشهر بوشهر ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر هوش تجاری بر کیفیت گزارشگری مالی با تاکید بر نقش تعدیلی حاکمیت شرکتی صورت پذیرفته است. ابزارهای این پژوهش شامل پرسشنامه هوش تجاری (پروویچ، ۲۰۱۲) و اطلاعات صورتهای مالی شرکتهای فعال در بورس اوراق بهادار تهران جهت بررسی کیفیت گزارشگری مالی بوده است. برای این منظور داده های مربوط به ۶۹ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ جمع آوری و مورد پردازش قرار گرفته است. در این پژوهش مقیاس اندازه گیری مولفه های پرسشنامه طیف لیکرت پنج گزینه ای بوده است. همچنین برای اندازه گیری کیفیت گزارشگری مالی از مدل تعدیل شده جونز استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان داد که هوش تجاری تاثیر مثبت و معنیداری بر کیفیت گزارشگری مالی دارد به گونه ای که به ازای هر میزان تغییر در هریک از مولفه های هوش تجاری (شامل کیفیت محتوای اطلاعات، کیفیت دسترسی به اطلاعات، استفاده از اطلاعات در فرآیند کسب و کار و فرهنگ تصمیمگیری تحلیلی) موجب تغییرات عمده در جهت مثبت و معنادار در کیفیت گزارشگری مالی شده است. علاوه بر این، نتایج پژوهش نشان داد که نقش تعدیلی حاکمیت شرکتی، موجب بهبود کیفیت گزارشگری مالی می شود.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، کیفیت گزارشگری مالی، حاکمیت شرکتی، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564779>

