

عنوان مقاله:

نظریه ی شبکه ی معنایی الگویی برای نشان دادن انگاره ی ذهنی در مدیریت و و سازماندهی گردشگری سلامت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی بازاریابی گردشگری سلامت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

شراره سادات سرسرای

خلاصه مقاله:

مدل های شبکه ای و نقشه و مفاهیم ذهنی (mind map, concept map) از جمله مفاهیمی هست که بارها در تحلیل ها و مباحث مدیریتی و سازماندهی مطرح می شود و در طراحی مدل های برنامه ریزی و شکل دهی ساختار ذهنی کمک شایانی می نماید. آشنایی با مدل های شبکه ای و حجمی زاویه ی دید وسیع و همه جانبه ای را بوجود می آورد. از آنجایی که گردشگری سلامت به توسعه پایدار و پویایی اقتصاد کشور کمک شایانی می نماید لذا با استفاده از یافته های نظریه ی شبکه های معنایی و مدل های مختلف آن در موضوع مدیریت و سازماندهی گردشگری سلامت و تعیین معیارها و تحلیل ها و مباحث مرتبط با تعیین شاخص ها و معرفی مدیریت مبتنی بر مدل شبکه ای به تحقق اهداف کلان گردشگری سلامت دست می یابیم.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564444>

