

عنوان مقاله:

بایدها و نبایدهای تبلیغ در زندان

محل انتشار:

پژوهشنامه تبلیغ اسلامی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مجید صادقی - کارشناس ارشد علوم حدیث

حامد میرزاخان - دانش آموخته سطح 4 حوزه علمیه قم و پژوهشگر مرکز فقهی ائمه اطهار(ع)

خلاصه مقاله:

با فراهم شدن زمینه حضور مبلغان دینی در زندان ها، ضرورت پرداختن به مهارت های تبلیغ در این عرصه هم احساس می شود و نیز با توجه به تفاوت سطح مخاطبان از نظر فرهنگی و حتی و جرم، لازم است مبلغ دینی متناسب با شرایط موجود در زندان، برنامه ریزی مناسبی داشته باشد. از این رو، توجه به بایدها و نبایدها، از جهت آشنایی با اماکن و بخش های زندان و دانستن قوانین اداری و توجه به جنبه های امنیتی کار در زندان، حضور موجه تری برای مبلغ فراهم می کند و نیز آشنایی با سبک زندگی و روابط فردی و گروهی مددجویان و حتی اصطلاحات رایج بین آنها، بر امکان موفقیت او در کار تبلیغی می افزاید. مقاله پیش رو، با روش توصیفی تحلیلی و بهره مندی از یافته ها و تجربه های میدانی در محیط زندان و کانون اصلاح و تربیت فراهم آمده است. بررسی ها نشان می دهد که با شناخت درست بایدها و نبایدهای تبلیغی در زندان و شناخت صحیح محیط زندان، می توان فعالیت تبلیغی موثرتری را در زندان به ثمر نشانند.

کلمات کلیدی:

تبلیغ در زندان، مددجو، زندان، مبلغ، تبلیغ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562892>

