

عنوان مقاله:

تاثیر هوش سازمانی بر کارکنان بانک

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرینی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

داوود مژدگانلو - استادگروه مدیریت دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز علمی کاربردی خیام الکتریک

علی احمدی - فارغ التحصیل رشته مدیریت کسب و کار دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز علمی کاربردی خیام الکتریک

خلاصه مقاله:

امروزه هوش، پیشوند بسیاری از مفاهیم مدیریتی شده است و این نشان دهنده تغییر نگاه سازمان ها و متفکران سازمانی از هوش تستی بر رویکردهای نوین به مقوله هوش است. شاید بتوان یکی از انواع هوش را برای پیشرفت و توسعه هوش سازمانی قلمداد کرد. هوش سازمانی، مدیران را برای تصمیم گیری سازمانی توانمند می سازد. هوش سازمانی یعنی داشتن دانشی فراگیر از همه عواملی که بر سازمان موثر است. داشتن دانشی عمیق نسبت به همه عوامل مثل مشتریان، رقبا، محیط اقتصادی، عملیات و فرایندی سازمانی که تاثیر زیادی بر کیفیت تصمیمات مدیریتی در سازمان می گذارد. هوش سازمانی عبارت است از ظرفیت یک سازمان برای بسیج کردن تمامی توانایی هوش که در دسترس آن قرار دارد و متمرکز کردن آن توانایی برای دستیابی به مأموریت های خودشان. از طرفی سازمان ها برای حفظ و بقاء و پیشرفت به بهبود مستمر عملکرد خود نیاز دارند و منابع انسانی، سرمایه های بنیادی سازمان ها و منشاء هرگونه تحول و نوآوری در آن ها تلقی می شوند.

کلمات کلیدی:

هوش. سازمان. بانک. کارکنان. دانش سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562380>

