

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نظارت بیرونی بر ارتباط بین امتیاز افشای شرکت و عملکرد مالی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم انسانی و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

ندا مظاهری - کارشناسی ارشد حسابداری

مرضیه قلی زاده - کارشناسی ارشد حسابداری و عضو انجمن حسابداری ایران

## خلاصه مقاله:

گستره ی افشای اطلاعات باعث جذب سرمایه گذاران و کاهش هزینه تامین مالی شرکتها میشود کاهش هزینههای تامین مالی در شرکتها، رشد و سودآوری آنها را به دنبال خواهد داشت. درک بهتر سرمایه گذاران از مدیر در خصوص پیش بینی تغییرات اقتصادی، باعث بالاتر رفتن ارزش شرکت میشود. بنابراین مدیران میتوانند با ارائه اطلاعات پیش بینی خود در رابطه با محیط اقتصادی آتی شرکت و نیز ارائه ی پیش بینی های سود مدیریت باعث افزایش ارزش سهام و در نتیجه بالا رفتن موقعیت رقابتی شرکت در صنعت مربوط به خود در بازار سرمایه شوند. از این رو هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین کیفیت افشا و عملکرد مالی با تاکید بر نظارت بیرونی می باشد. در جهت رسیدن به هدف پژوهش داده های مربوط به ۱۲۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی سالهای ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۹ مورد آزمون قرار گرفتند. برای اندازه گیری کیفیت افشا از امتیازهای ارائه شده در اطلاعیه رتبه بندی افشای بورس اوراق بهادار موجود در سایت کدال استفاده شد. همچنین از بازده دارایی ها به عنوان عملکرد مالی و از استقلال هیئت مدیره و مالکیت نهادی به عنوان معیارهایی برای اندازه گیری نظارت بیرونی استفاده گردید. از نرم افزار استاتا نسخه ۱۵ برای تحلیل مدلهای رگرسیونی چند متغیر استفاده و نتایج نهایی نشان داد که نظارت بیرونی بر ارتباط بین کیفیت افشا و عملکرد مالی تاثیر مستقیم و معنادار دارد.

## کلمات کلیدی:

نظارت، بیرونی عملکرد، مالی کیفیت افشا استقلال هیئت مدیره مالکیت نهادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557889>

