

## عنوان مقاله:

بررسی ادبیات رتبه بندی اعتباری شرکت ها در ایران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

فائق احمدی - استادیار گروه حسابداری و مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی قشم، ایران

بنفشه حسنی کوچک - کارشناس مسئول صندوق همای آگاه، دانشجوی دکتری حسابداری، گروه حسابداری و مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل قشم، ایران

پوریا دهدار نسب - مدیر حسابرسی داخلی شرکت توسعه اقتصادی آرین، دانشجوی دکتری حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی چالوس، ایران

## خلاصه مقاله:

با توجه به ذات ریسک‌گریزی سرمایه در بازارهای مالی، شرکت‌ها و نهادهای ناظر بازارهای مالی تلاش می‌کنند ابزارهای متفاوت برای گسترش فضای اطمینان بخشی در سرمایه‌گذاری بکار گیرند. بر این اساس تعیین رتبه اعتباری شرکت‌ها به عنوان یکی از معیارهای کاهش ریسک در سرمایه‌گذاری امروز حائز اهمیت است. در این بررسی رتبه بندی شرکت‌ها در سه بخش اصلی مورد توجه قرار گرفت. در بخش اول به مفهوم و تاریخچه رتبه بندی اعتباری پرداختیم. در بخش دوم شرکت‌های رتبه بندی و متدلوژی مورد استفاده آن در ایران و در بخش سوم به نقش رتبه بندی در تحقیقات حسابداری ایران را مورد بررسی قرار دادیم.

## کلمات کلیدی:

متدلوژی رتبه بندی اعتباری، رتبه بندی اعتباری شرکت‌ها در ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557522>

