

عنوان مقاله:

طراحی مدل تحلیل تفسیری ساختاری عوامل موثر بر شکل گیری شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 18، شماره 70 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

میلاذ بخشم - دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

نادر نادری - دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

مهدی حسین پور - دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه پایدارترین رشد اقتصادی مربوط به اقتصاد دانش بنیان است که شرکت های دانش بنیان نقش مهمی در پیشبرد اهداف آنایفا می کنند. هدف پژوهش شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر شکل گیری شرکت های دانش بنیان است. پژوهش حاضر از نظرهدف کاربردی و از نظر گردآوری داده ها به صورت توصیفی - تحلیلی است. به منظور تهیه داده ها ابتدا با مرور مبانی نظری و نظریات متخصص به عنوان اعضا پانل دلفی، ۳۰ عامل به عنوان عوامل موثر بر شکل گیری شرکت های دانش بنیان شناسایی شدند. خبرگان و متخصصین پژوهش. مدیران (مالکان) شرکت های دانش بنیان استان کرمانشاه و متخصصین حوزه کسب و کار و کارآفرینی دانشگاه رازی بودند که با روش نمونه گیری هدفمند و با توجه به شاخص هایی همچون تجربه. تخصص، تمایل و تواناییمشارکت و در دسترس بودن انتخاب گردیدند. ابزار گردآوری داده ها در روش دلفی « پرسشنامه محقق ساخته است که پایایی آن با روش آزمون مجدد بررسی شد که با میزان ضریب همبستگی ۰/۷۰ پایایی پرسشنامه تایید و به منظور بررسی روایی پرسشنامه نیز از معیار ضریب نسبی روایی محتوایی استفاده شد که با توجه به این معیار، هر یک از عوامل پرسشنامه دلفی حذف یا تاییدگردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده های حاصل از روش دلفی که ۲۱ عامل موثر بر شکل گیری شرکت های دانش بنیان است. از روش مدل سازی ساختاری- تفسیری استفاده گردید. در نهایت نتایج پژوهش نشان داد که دو عامل توجه بیشتر دولت ودانشگاه ها به دفاتر انتقال فناوری دانشگاه ها و ارائه مشاوره در حوزه امکان سنجی. آینده پژوهی و بازاریابی برای افراد مایل بهراه اندازی شرکت دانش بنیان در کلیدی ترین سطح عوامل پژوهش قرار می گیرند.

کلمات کلیدی:

اقتصاد دانش بنیان، شرکت دانش بنیان، دفاتر انتقال فناوری، امکان سنجی، آینده پژوهی، بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1556593>

