

عنوان مقاله:

تعیین و رتبه بندی معیارهای موثر بر عملکرد مالی شرکتهای صنعتی با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سپیده غلام حسینی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آستانه اشرفیه

خلاصه مقاله:

رتبه بندی شرکت ها یکی از مهم ترین ابزارهای تبیین نقاط قوت و ضعف و شناسایی فرصت ها و تهدیدهای بیرونی شرکت ها به شمار می آید. امروزه سازمانها و مجله های گوناگون داخلی و خارجی به امر رتبه بندی شرکت ها مبادرت می کنند. این رتبه بندیها با روشها و شاخص های کمی و کیفی مختلف و با توجه به هدفی که موسسه های گفته شده دنبال می کنند، مسئله ای که در رتبه بندی مهم است مدل رتبه بندی، معیارها و شاخص ها و تکنیک های ریاضی مناسب جهت رتبه بندی است. اهمیت تدوین معیارهای موثر بر ارزیابی صحیح شرکتهای تولیدی از اهمیت زیادی برخوردار است که نباید آنرا بدون اهمیت در نظر گرفت لذا در این تحقیق به تعیین و رتبه بندی معیارهای موثر بر ارزیابی شرکتهای صنعتی پرداخته شده است. این تحقیق از نظر هدف در زمره تحقیقات کاربردی قرار دارد که با استفاده از روی توصیفی پیمایشی انجام شده است و با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی به رتبه بندی معیارها پرداخته شده است. بر این اساس معیارها در ۴ دسته نسبت نقدینگی، نسبت های اهرمی، نسبت های پوششی و نسبت های سودآوری قرار گرفته است و رتبه بندی با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی انجام شده است.

کلمات کلیدی:

ارزیابی، معیار، شرکتهای تولیدی، تحلیل سلسله مراتبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1553414>

