

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قابلیت های دیجیتالی و فرهنگ سازمانی دیجیتال بر نوآوری دیجیتالی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

راحله زمانی سرور - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژی دانشگاه آزاد واحد علوم تحقیقات

خلاصه مقاله:

این مطالعه به منظور توسعه مدل نوآوری دیجیتال مبتنی بر فرهنگ سازمانی دیجیتال، قابلیت دیجیتال انجام شد. این مطالعه بررسی می کند که چگونه ارتباط قابلیت های دیجیتال و فرهنگ سازمانی دیجیتال و نوآوری دیجیتال ایفا می کند. برای جمع آوری داده ها، ابزار پیمایش برای آوری داده ها از ۲۲۷ شرکت کوچک و متوسط صنعت فناوری اطلاعات در ایران استفاده شد. یافته ها ارتباط معناداری بین فرهنگ سازمانی دیجیتال و قابلیت های دیجیتال با نوآوری دیجیتال را آشکار کرده اند. این مطالعه به طور تجربی چگونگی شکوفایی مکانیزم نوآوری دیجیتال در شرکتها را تایید کرده است. علاوه بر این، یافته ها با تمرکز بر قابلیت های دیجیتال و فرهنگ سازمانی دیجیتال به عنوان پیش بینی کننده اساسی برای نوآوری دیجیتال، پیامدهای اساسی را برای مدیریت پیشنهاد میکنند.

کلمات کلیدی:

قابلیت های دیجیتالی ، فرهنگ سازمانی دیجیتالی ، نوآوری دیجیتالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1553256>

