

عنوان مقاله:

فرا تحلیل متغیرهای موثر بر شفافیت سازمانی و متغیرهای تاثیرپذیر از آن در پژوهش های انجام شده در ایران

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 19، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

بلال پناهی - استادیار، دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

شفافیت سازمانی از موضوعاتی است که به رغم اینکه مطالعات چندانی درباره آن انجام نشده مورد توجه بسیاری از سیاسیون و پژوهشگران بوده است. این مفهوم به معنای جریان آزاد اطلاعات و قابلیت دسترسی سهل و آسان برای همه ذی نفعان در این زمینه است. هدف از این پژوهش بررسی متغیرهای موثر بر شفافیت سازمانی و تاثیرپذیر از آن در پژوهشهای انجام شده در این حوزه در کشور ایران بود. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی است که با به کارگیری روش فراتحلیل و با استفاده از نرمافزار جامع فراتحلیل انجام شد. در این بررسی از تعداد ۲۱ مطالعه منتخب تعداد ۷ متغیر مستقل و ۱۸ متغیر وابسته مختلف شناسایی شد. نتیجه بررسی فراتحلیل نشان داد متغیرهای استراتژی مناسب، پاسخگویی عمومی، رهبری اصیل، سرمایه اجتماعی، رهبری تحول آفرین، رهبری نوآور بیشترین تاثیر را در شکلگیری و تشدید شفافیت سازمانی در سازمانهای ایرانی داشتهاند. همچنین، نتایج این تحقیق نشان داد شفافیت سازمانی متغیرهای مهم سازمانی مثل توانمندسازی، ارتباطات سازمانی، معنویت سازمانی، سلامت سازمانی، سرمایه اجتماعی، مدیریت ترومای، فرهنگ سازمانی، عملکرد سازمان، سکوت سازمانی کارکنان، خشنودی مشتریان، سازگاری شغلی، تعارضات سازمانی، فساد اداری، رفتارهای اخلاقی کارکنان، رفتارهای شهروندی سازمانی، تعهد شغلی، وفاداری سازمانی، اعتماد سازمانی را تحت تاثیر قرار میدهد.

کلمات کلیدی:

شفافیت، شفافیت سازمانی، فراتحلیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1550920>

