

عنوان مقاله:

مشکلات کانال بازاریابی داروهای گیاهی از دیدگاه تولیدکنندگان: یک تحقیق کیفی

محل انتشار:

مجله مدیریت اطلاعات سلامت، دوره 17، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علی عابدینی - دانشجوی دکتری تخصصی، مدیریت استراتژیک، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

حمیدرضا ایرانی - استادیار، مدیریت رفتار سازمانی، گروه مدیریت بازرگانی و کسب و کار، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

حمیدرضا یزدانی - استادیار، مدیریت منابع انسانی، گروه مدیریت بازرگانی و کسب و کار، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: داروهای گیاهی از ارزش و اهمیت زیادی در تامین بهداشت و سلامت جامعه، هم به لحاظ درمان و هم از نظر پیشگیری از بیماری ها برخوردار هستند. با این حال، هنوز تحولی در کانال بازاریابی و عرضه داروهای گیاهی در کشور رخ نداده است. از اینرو، پژوهش حاضر با هدف شناسایی مشکلات کانال بازاریابی داروهای گیاهی از منظر شرکتهای تولیدکننده داروهای گیاهی انجام شد. روش بررسی: این مطالعه از نوع کیفی بود و جامعه تحقیق را شرکتهای تولیدکننده داروهای گیاهی استانهای تهران و قم تشکیل دادند که از این بین، ۱۵ تولیدکننده با روش نمونه گیری هدفمند و گلوله برفی به عنوان نمونه انتخاب شدند. مصاحبه های اکتشافی با ۱۵ نفر از مدیران عامل و مدیران بازاریابی و فروش شرکتهای تولیدکننده داروهای گیاهی انجام گرفت و سپس با استفاده از روش تحلیل محتوای چارچوبدار تجزیه و تحلیل گردید. یافته ها: مشکلات کانال بازاریابی داروهای گیاهی شامل از بین بردن برند محصول با تبلیغات و تخفیف های نامناسب، مباحث مربوط به ویزیتورها و سفارش ها، مدیریت ارتباط با مشتری، ویزیت علمی، روابط ناسالم بین توزیع کنندگان، سرعت، کیفیت و کمیت توزیع، مباحث مربوط به قطع همکاری و قراردادهای توزیع، زمان و نوع تسویه، مرجوعی محصول ... بود. نتیجه گیری: به منظور حل مشکلات کانال بازاریابی داروهای گیاهی، باید تمامی روشهای بازاریابی (Marketing Tactics) با یک نگاه سیستمی و یکپارچه مد نظر قرار گیرد؛ چرا که این مسائل و مشکلات تحت تاثیر و تاثر یکدیگر می باشند.

کلمات کلیدی:

بازاریابی، توزیع دارو، داروهای گیاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1546177>

