

عنوان مقاله:

مدیریت حسابرسی ها برای مدیریت سود: تاثیر انحرافات بر شناسایی مدیریت سود توسط حسابر

محل انتشار:

دهمین کنفرانس ملی حقوق، علوم اجتماعی و انسانی، روانشناسی و مشاوره (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

خلاصه مقاله:

این مطالعه یکی از جنبه های مدیریت سود را بررسی می کند که به عنوان مدیریت حسابرسی از آن نام می بریم. ما مدیریت حسابرسی را به عنوان استفاده استراتژیک مشتری حسابرسی از انحرافات برای کاهش احتمال شناسایی مدیریت سود توسط حسابرسان طی حسابرسی تعریف می کنیم. به خصوص بررسی می کنیم که آیا هدایت توجه حسابرسان به حسابهای درست مالی یا حسابهایی که شامل خطاهای دیگری هستند، بر توانایی حسابرسان برای شناسایی مدیریت سود تاثیرگذار هستند یا نه. حسابرسان مروری تحلیلی انجام می دهند و صورتهای مالی را برای یافتن نوسانات غیر عادی نشان دهنده خطاها بررسی می کنند. براساس مطالعات قبلی ما خطای عمدی حسابداری را که نوسانات غیر عادی ایجاد می کند و به مشتری اجازه می دهد که به سود مورد نظر خود برسد، در نظر می گیریم. ما بررسی می کنیم که آیا مدیریت گزارشات انحرافی را ارائه می کند که ریسک در دیگر حوزه های حسابرسی را شناسایی می کند و آیا این حسابها صحیح هستند یا شامل خطاهای دیگری هستند که هیچ تاثیری بر سود ندارند. ما نشان دادیم که شناسایی مدیریت سود توسط حسابرسان زمانی بدتر می شود که به سمت حسابهای صحیح هدایت شوند و زمانی بهتر می شود که به سمت حسابهایی هدایت شوند که شامل خطاهای دیگر باشد. نتایج نشان می دهد که مدیران می توانند از روش مدیریت حسابرسی و با هدایت آنها به سمت حوزه حسابهای صحیح برای کاهش اثربخشی آنها در شناسایی مدیریت سود استفاده کنند. کاربردهای این یافته ها برای تحقیقات در زمینه تصمیم گیری و حسابرسی مورد بحث قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت، حسابداری، سود، انحرافات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1544625>

