

عنوان مقاله:

هدایت افکار عمومی در قرآن و منظومه فکری امامین انقلاب اسلامی

محل انتشار:

فصلنامه حکمرانی متعالی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

غلامرضا گودرزی - استاد تمام، مدیریت، دانشگاه امام صادق (ع)، تهران، ایران

محمد مهدی ذوالفقارزاده - استادیار، مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

حسین ابراهیمی کوشالی - دانشجوی دکتری مدیریت آینده پژوهی، دانشگاه عالی دفاع ملی

خلاصه مقاله:

حکمرانی بر دو پایه‌ی اصلی حاکمان و مردم استوار است. یکی از مهمترین معرفت‌های کیفی حکمرانیدر عصر حاضر، نحوه مواجهه حاکمان با افکار عمومی جامعه است. از این منظر میتوان ادعا کرد که مهمترین وجه تفاوت حکمرانی در مدل اسلامی نسبت به سایر مدل‌ها در عرصه مواجهه با افکار عمومی مردم مطرح میشود. در این مقاله، پژوهندگان به دنبال تبیین مفهوم هدایت افکار عمومی با استناد به نظریات علمی در حوزه چپستی افکار عمومی، مفهوم قرآنی هدایت و نهایتاً تلفیق این دو مفهوم در قالب هدایت افکار عمومی با استفاده از منظومه فکری امامین انقلاب اسلامی هستند. ارائه تعریفی جامع از مفهوم هدایت افکار عمومی در یک جامعه تراز اسلامی با توجه به آثار و نتایج این هدایت در فضا یا اجتماعی، دستاورد ارزشمند این فعالیت علمی محسوب میشود. همچنین ایجاد زمینه شناخت منظومه فکری امامین انقلاب اسلامی حول مسئله هدایت افکار عمومی جامعه از دیگر نتایج پژوهش محسوب میشود. کلید واژه‌ها: حکمرانی اسلامی، هدایت افکار عمومی، امام خمینی، امام خامنه‌ای، مفهوم هدایت، قرآن

کلمات کلیدی:

حکمرانی اسلامی، هدایت افکار عمومی، امام خمینی، امام خامنه‌ای، مفهوم هدایت، قرآن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1540885>

