

عنوان مقاله:

آیا عامل تقسیم بندی میتواند باعث اثربخشی محتوای آموزش الکترونیکی شود؟ (مطالعه موردی کارکنان فروشگاه زنجیره ای هفت)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی دانش و فناوری حقوق و علوم انسانی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدامین کردی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت کسب و کار، دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران، ایران

غلامرضا توکلی - دانشیار، دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها برای آموزش کارکنان خود در کنار آموزش سنتی از آموزش الکترونیکی استفاده می کنند. اثربخشی محتوای آموزش الکترونیکی به فراگیران در سازمان ها کمک می کند تا با انجام درست وظایفشان بهترین عملکرد را داشته باشند و بهتر بتوانند اهداف سازمان را محقق سازند. هدف پژوهش بررسی اثربخشی عامل تقسیم بندی به عنوان یکی از عوامل اثربخشی محتوای آموزش الکترونیک می باشد. پژوهش از منظر استفاده کاربردی است و از منظر هدف توصیفی و از منظر زمانی موردی است. ابتدا با مطالعه پژوهش های پیشین در مورد عوامل موثر بر اثر بخشی محتوای آموزش الکترونیکی و معیارهای اثربخشی محتوای آموزش الکترونیکی عامل تقسیم بندی به عنوان یکی از عوامل اثربخشی محتوای آموزش الکترونیکی مورد سنجش قرار می گیرد. یک آزمایش در قالب دوره آموزش الکترونیکی نرم افزار SAP انجام شد که در آندو گروه آزمایش (۴۳ نفر) و گروه کنترل (۲۷ نفر) شرکت کردند. فراگیران به صورت تصادفی از کارکنان فروشگاه های زنجیره ای هفت انتخاب شدند. یافته ها نشان داد که میانگین نمرات گروه آزمایش در آزمون پایان دوره نسبت به میانگین نمرات گروه کنترل بالاتر بود. همچنین اندازه اثر پژوهش ۰.۸۱ و معناداری آماری کمتر از ۰.۰۰۱ بدست آمد. بنابراین عامل تقسیم بندی باعث اثربخشی محتوای آموزش الکترونیکی می شود و باعث یادگیری بهتر و افزایش دانش فراگیران می گردد.

کلمات کلیدی:

آموزش الکترونیکی، تقسیم بندی، اثربخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1540393>

