

## عنوان مقاله:

ارزیابی اثر ابتکارات نوآوری اجتماعی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

ایمان مستشارنظامی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

محسن نظری - دانشیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف: نوآوری اجتماعی به تازگی به عنوان یک حوزه قابل شناسایی مطرح شده است. محققان مختلف پیشرفت های قابل توجهی در تعریف عوامل تشکیل دهنده نوآوری اجتماعی، چگونگی پردازش نوآوری اجتماعی و چرایی اهمیت نوآوری اجتماعی در دوره معاصر کرده اند. ویژگی ها و پویایی نوآوری اجتماعی باعث می شود در شیوه های ارزیابی در زمینه های متفاوت نوآوری اجتماعی ارزیابان و نوآوران در حال تلاش برای تعیین این که چه رویکردها و برای چه اهدافی باید به کار برند دچار تردید شوند. این مقاله به بیان شیوه های موجود ارزیابی نوآوری اجتماعی می پردازد. روش: در این مقاله با روش بررسی ادبیات، با یافتن ادبیات تحقیق مرتبط به بیان شیوه های ارزیابی عملی اثرات نوآوری اجتماعی و تلاش برای ادراک سنج های نوآوری موجود می پردازیم. همچنین بیان میکنیم معیارهای نوآوری اجتماعی کدامند و به این مهم می پردازیم که رویکردهای اجرایی ارزشیابی چه تاثیری بر نوآوری های اجتماعی دارند. و اهمیت دقت بیشتر بر ظرفیت سازی ارزشیاب را بیان می کنیم. نتایج: اهمیت تداوم جستجوی شفافیت مفهومی میان ارزشیابی و جوامع نوآوری اجتماعی و ضرورت حرکت به سمت یک رویکرد مبتنی بر اصول بیان می شود در آخر پیشنهاد پژوهش های آتی بیان شده اند.

## کلمات کلیدی:

نوآوری اجتماعی، ارزیابی، ارزیابی نوآوری اجتماعی، شیوه های ارزیابی، سنج های ارزیابی نوآوری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1539569>

