

## عنوان مقاله:

مدیریت و افزایش امنیت کاربران با استفاده از رمز نگاری امضای دیجیتال و هوش مصنوعی در تجارت الکترونیک

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی فناوریهای نوین در مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

حمیده دهقان شادکامی - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافق

زهرا زنبق - دانشجوی دکترای مهندسی نرم افزار دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

## خلاصه مقاله:

امکانات چشمگیری برای زندگی راحت تر از طریق رشد بسترهای الکترونیکی به ویژه تجارت الکترونیکی وجود دارد، اما این موضوع همزمان با افزایش نگرانی های امنیتی است زیرا بازار جهانی مجازی و ناشناخته است. برای غلبه بر این مانع فیزیولوژیکی، بسترهای تجارت الکترونیکی باید از حداکثر امنیت، حاصل کنند. اگر تجارت الکترونیکی نباشد، صنایع قادر به عملکرد موثر در بازار نیست. در نتیجه نیاز به انجام یک بررسی سیستماتیک از مسائل امنیتی در صنعت تجارت الکترونیکی و کشف راه حل هایی بر اساس چارچوبهای مختلف برای این مشکلات وجود دارد منظور از امنیت، حفاظت داده ها در مقابل افراد غیر مجاز و خاطی در فرآیند تجارت الکترونیک می باشد اینترنت یک شبکه کاملاً باز است و تا هنگامی که تدابیر لازم جهت عدم امکان دسترسی اشخاص غیرمجاز به منظور در اختیار قرار گرفتن اطلاعات و مداخله در آنها پیش بینی نگردد. اطلاعات می تواند مورد دستبرد یا دستکاری قرار گیرد. هدف این مقاله شناسایی مشکلات اصلی امنیتی است که مشتریان و فروشندگان در برنامه های تجارت الکترونیکی با آن روبرو هستند. در این تحقیق با استفاده از رمزنگاری امضای دیجیتال و هوش مصنوعی مدیریت امنیت عمومی براساس زمینه های امنیتی اصلی ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

امنیت کاربران، رمز نگاری، امضای دیجیتال، هوش مصنوعی، تجارت الکترونیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1538152>

