

عنوان مقاله:

تاثیر یادگیری بر نوآوری سازمان بر اساس نظریه یادگیری سازمان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنعت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد قربان نژاد - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، زنجان، ایران

هما درودی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، زنجان، ایران

آیبه فلاح مراد - کارشناسی کامپیوتر نرم افزار

خلاصه مقاله:

نوآوری از طریق خلاقیت عامل مهمی برای موفقیت و مزیت رقابتی سازمان ها است و به علت آنکه بیشتر سازمان ها با محیطی پویا مواجه اند که با تغییرات سریع اجتماعی، سیاست های آموزشی و جهانی شدن همراه هستند، باید نوآوری را لازمه کار خود کنند. در این تحقیق به بررسی اثر یادگیری بر نوآوری پرداخته شده است. یادگیری عامل مهمی بر نوآوری سازمانی است. بسیاری از مطالعات نشان می دهد که یادگیری تاثیر مثبت و معناداری بر نوآوری سازمانی دارد در حالی که تعدادی از مطالعات حاکی از عدم وجود رابطه میان یادگیری و نوآوری است. بر اساس بررسی ادبیات و تحقیقاتی که در گذشته صورت گرفته است، این مطالعه قصد دارد با هدف بررسی تمام ابعاد یادگیری بر اساس نظریه های یادگیری، رابطه یادگیری را بر نوآوری بررسی کند. برای آزمون مدل از مدل معادلات ساختاری به کمک نرم افزار SPSS استفاده شده است. نمونه آماری پژوهش شامل ۱۷۷ نفر از مدیران شعب بانکی شهر اصفهان هستند. تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش که با ابزار پرسشنامه های استاندارد جمع آوری شده است نشان داد فرهنگ سازمانی تنها مولفه ابعاد یادگیری سازمانی است که بر همه ابعاد نوآوری سازمانی در نمونه پژوهش اثر مثبت و معناداری داشته است؛ بنابراین ارتقای سطح فرهنگ سازمانی می تواند با تحرک در نوآوری اداری، فرآیندی و نوآوری تولیدی به بهبود سطح نوآوری سازمان کمک کند. همچنین مولفه اشتراک دانش نیز تنها بر سطح نوآوری فرآیندی اثرگذار است. چشم انداز مشترک نیز از جمله ابعاد مهم شاخص یادگیری سازمانی است که بر دو بعد شاخص نوآوری (نوآوری تولیدی و اداری) اثر دارد.

کلمات کلیدی:

یادگیری، نوآوری سازمان، نظریه یادگیری سازمان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1525806>

