

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر اثربخشی سازمانی با میانجیگری مدیریت دانش

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحول گرایی در مدیریت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مرجان دادایی دهکردی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، واحد قائمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی از انجام این تحقیق مطالعه تاثیر فرهنگ سازمانی بر اثربخشی سازمانی با میانجیگری مدیریت دانش در استانداری چهارمحال و بختیاری بوده است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی بوده است. جامعه آماری این پژوهش عبارت از کلیه کارکنان رسمی استانداری چهارمحال و بختیاری میباشد که در سال ۱۳۹۷ به تعداد ۳۱۷ نفر بوده و حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان و به روش نمونه گیری تصادفی ساده به تعداد ۱۷۵ نفر انتخاب گردیده است. برای تجزیه و تحلیل داده های آماری، از روشهای آمار توصیفی و از آزمونهای معادلات ساختاری به کمک نرم افزار AMOS استفاده شد. یا توجه به نتایج، از آنجایی که قدرمطلق آماره Z برای نقش میانجی مدیریت دانش در تاثیرگذاری فرهنگ سازمان بر اثربخشی سازمان بزرگتر از ۱/۹۶ میباشد، در نتیجه مدیریت دانش در تاثیرگذاری فرهنگ سازمان بر اثربخشی سازمان نقش میانجی دارد. در بررسی معنیداری ضرایب با توجه به نتایج ارائه شده در فصل چهارم، از آنجایی که قدرمطلق آماره t برای ضریب استاندارد تاثیر فرهنگ سازمان بر اثربخشی سازمان و بر مدیریت دانش بزرگتر از ۱/۹۶ میباشد، در نتیجه فرهنگ سازمان بر اثربخشی سازمان و بر مدیریت دانش تاثیرگذار است. با توجه به مثبت بودن ضریب تاثیر مستقیم مدیریت دانش بر اثربخشی سازمان می توان گفت که مدیریت دانش یک سازمان تاثیر مثبتی بر اثربخشی سازمان آن دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، اثربخشی سازمانی، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1525167>

