

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تعدیلی تمرکز بر مشتری بر رابطه بین مدیریت سود و استراتژی تجاری با ریسک ورشکستگی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

میثم نعمتی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: ریسک ورشکستگی شرکت ها یکی از مهمترین موضوعات در حوزه تصمیم گیری مالی بوده و همواره به عنوان یکی از دغدغه های اصلی سرمایه گذاران، اعتباردهندگان و دولت ها مطرح بوده است. بنابراین در عصری که شرکت ها برای تداوم در بازارهای رقابتی با چالش های زیادی روبرو هستند، توجه به تهدیدها و فرصت های موثر بر سلامت مالی شرکتها از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در این راستا هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی تاثیر تعدیلی تمرکز بر مشتری بر رابطه بین مدیریت سود و استراتژی تجاری با ریسک ورشکستگی است. داده های این پژوهش از ۳۶۱ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۰۹۳۱ تا ۱۳۹۹ استخراج شده و از رگرسیون چند متغیره برای آزمون فرضیه های پژوهش استفاده شده است. یافته های حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش بیانگر این است که مدیریت سود با ریسک ورشکستگی رابطه منفی و معناداری دارد، همچنین استراتژی های رهبری هزینه و تمایز با ریسک ورشکستگی رابطه منفی و معناداری دارند. در همین راستا تمرکز بر مشتری نتوانسته رابطه بین مدیریت سود با ریسک ورشکستگی را تعدیل کند، با این وجود تمرکز بر مشتری رابطه میان استراتژی های رهبری هزینه و تمایز با ریسک ورشکستگی را تقویت کرده است. بنابراین نتایج تجزیه و تحلیل داده ها بیانگر آن است که مدیریت سود کارا می تواند موجب کاهش ورشکستگی شرکت ها شود، همچنین نتایج نشان میدهد شرکت ها در صورت بکارگیری استراتژی تجاری مناسب میتوانند ریسک ورشکستگی را کاهش و موجب ارتقای عملکرد مالی شرکت شوند.

کلمات کلیدی:

تمرکز بر مشتری، مدیریت سود، استراتژی تجاری، ریسک ورشکستگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1514118>

