

عنوان مقاله:

بررسی تعاریف، اهداف و مزایای شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات علوم کاربردی در مهندسی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

علی رستمی - دکترای مهندسی کامپیوتر- هوش مصنوعی و ریاتیک، دانشگاه غیرانتفاعی سفیر دانش ایلام

مسعود مرادخانی - دکترای مهندسی برق- رشته مخابرات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ایلام

ستاره حبیبی - کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه غیرانتفاعی سفیر دانش ایلام

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی، نسل جدیدی از پایگاه هایی هستند که این روزها در کانون توجه کاربران شبکه جهانی اینترنت قرار گرفته اند. این گونه پایگاه ها بر مبنای تشکیلات برخط فعالیت می کنند و هرکدام دسته ای از کاربران اینترنتی با ویژگی خاص را گرد هم می آورند. شبکه های اجتماعی را گونه ای از رسانه های اجتماعی می دانند که امکان دستیابی به شکل جدیدی از برقراری ارتباط به اشتراک گذاری محتوا در اینترنت را فراهم آورده اند. این مقاله ابتدا به توصیف مفهوم جهانی شدن و نقش شبکه های اجتماعی در عصر جهانی شدن پرداخته و سپس مفاهیم شبکه های اطلاعاتی و ارتباطی در شبکه های اجتماعی را توصیف و در آخر به تشریح اهداف شبکه های اجتماعی خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

رسانه های اجتماعی، ارتباط موثر، شبکه های اطلاعاتی، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1502393>

