

عنوان مقاله:

تاثیر فناوری اطلاعات و نوآوری بر عملکرد با میانجی‌گری کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: بانک سرمایه)

محل انتشار:

فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، دوره 20، شماره 48 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد مهدی دوالی - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور تهران، ایران

سیدرضا رضوی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور مرکز بین المللی قشم

رسول معصوم زاده جوزدانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازرگانی بین المللی، دانشگاه پیام نور مرکز بین المللی کیش

خلاصه مقاله:

در دهه اخیر موضوع فناوری اطلاعات و نوآوری بر عملکرد جزء اولویت های سازمان ها قرار گرفته، همچنین کارآفرینی سازمانی عاملی است که می تواند در این بین کمک موثری در راستای بهبود تاثیر فناوری اطلاعات و نوآوری بر عملکرد سازمان داشته باشد. هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و نوآوری بر عملکرد با میانجی‌گری کارآفرینی سازمانی است. روش تحقیق در این پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی و جامعه آماری تحقیق حاضر را ۴۲۳ نفر از کارکنان بانک سرمایه در شهر تهران تشکیل می دهند که تعداد ۲۰۲ نفر از آن ها به روش نمونه گیری تصادفی ساده مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه استاندارد بوده و روایی سازه از طریق تحلیل عاملی بررسی شد؛ تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از طریق مدلسازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار Smart-PLS انجام شد. طبق یافته های این تحقیق، فرضیه مربوط به میانجی‌گری کار آفرینی در رابطه با نقش فناوری اطلاعات بر عملکرد، مورد تأیید قرار نگرفت، اما بقیه ی فرضیه ها تأیید شد. نتایج بیانگر آن است عامل کارآفرینی سازمانی می تواند به عنوان یک میانجی جزئی در رابطه بین نوآوری و عملکرد تاثیر مثبت داشته باشد و به عنوان یک میانجی به بهبود عملکرد در بانک سرمایه کمک کند و با ایجاد مزایای رقابتی در شرایط پیچیده کنونی با حفظ و رشد مشتری خود، شرایط برتری را در بین رقبا کسب نماید.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، نوآوری سازمانی، عملکرد سازمانی، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1502020>

