

عنوان مقاله:

سنجش ابعاد فرهنگ یادگیری الکترونیکی سازمانی و ارتباط آن با اشتیاق شغلی کارکنان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجائی

محل انتشار:

فصلنامه فناوری آموزش، دوره 16، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رضا وهاب آهاری - گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی، تهران، ایران

اصغر زمانی - گروه مطالعات مدیریت آموزش عالی، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی، تهران، ایران

مهتاب پور آتشی - گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پیشینه و اهداف: فرهنگ یادگیری سازمانی، اشتیاق شغلی و نیروی انسانی از مهم‌ترین عوامل موثر در پیشرفت یک سازمان می‌باشند. فرهنگ بر کلیه رفتار و اعمال انسان در تمام امور تاثیرگذار است. یادگیری در بقا و پیشرفت سازمان موثر است. نیروی انسانی از دارایی‌های با ارزش و محوری برای سازمان محسوب می‌شود. با توجه به شرایط خاص عصر حاضر اهمیت یادگیری الکترونیکی بیش از گذشته احساس می‌شود. از طرفی اشتیاق کارکنان به شغل خود از عوامل موثر بر موفقیت و بقای سازمان محسوب می‌شود؛ بر همین اساس این پژوهش به سنجش ابعاد فرهنگ یادگیری الکترونیکی سازمانی و ارتباط آن با اشتیاق شغلی کارکنان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجائی پرداخته است. روش‌ها: این پژوهش از نوع توصیفی همبستگی و از نظر هدف کاربردی است. برای دستیابی به هدف تحقیق هفت فرضیه تدوین شده است. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان دانشگاه به تعداد ۳۰۰ نفر است که نمونه آماری با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شد. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده گردید که بر این اساس ۱۶۹ نفر تعیین شدند. ابزار اصلی جمع‌آوری داده‌ها برای پاسخ‌گویی به فرضیه‌های پژوهش دو پرسش‌نامه استاندارد انتخاب شد. پرسش‌نامه استاندارد فرهنگ یادگیری سازمانی به منظور ارزیابی فرهنگ یادگیری الکترونیکی سازمانی دارای ۲۱ گویه از هفت مولفه در مقیاس ۵ درجه‌ای لیکرت و پرسش‌نامه استاندارد اشتیاق شغلی برای ارزیابی اشتیاق شغلی کارکنان دانشگاه دارای ۱۷ گویه از سه مولفه با طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت بوده است که روایی آن‌ها از نظر متخصصان تایید شده و ضریب آلفای کرونباخ این پرسش‌نامه‌ها به ترتیب ۹۶/۰ و ۹۳/۰ به دست آمد. از ۱۶۹ پرسش‌نامه توزیع شده تعداد ۱۵۴ پرسش‌نامه دارای اطلاعات کامل بود که مورد تجزیه و تحلیل نهایی قرار گرفتند. برای انتخاب آزمون آماری مناسب و بیان نرمال یا عدم نرمال بودن داده‌ها از آزمون کلموگروف - اسمیرنوف و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها در آمار استنباطی به علت عدم توزیع نرمال داده‌ها از آزمون‌های ناپارامتریک (ضریب همبستگی اسپیرمن) با کمک نرم افزار SPSS ۲۴ استفاده شده است. یافته‌ها: فرضیه‌های پژوهش در بخش آمار استنباطی با استفاده از ضریب همبستگی اسپیرمن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت؛ نتایج به دست آمده ضریب همبستگی تمام مولفه‌های فرهنگ یادگیری الکترونیکی سازمانی با اشتیاق شغلی کارکنان دانشگاه را مثبت و معنا دار نشان داد که عبارتند از ایجاد یادگیری مداوم ۴۶۷/۰، ارتقای کاوش و مباحثه ۴۷۶/۰، یادگیری تیمی ۴۳۸/۰، سیستم‌های تسهیمی ۴۵۵/۰، توانمندسازی افراد ۵۳۶/۰، سیستم ارتباطی ۴۹۴/۰ و تدارک رهبری ۴۳/۰. بیشترین ضریب همبستگی مربوط به مولفه توانمندسازی افراد است. همچنین ضریب همبستگی بین کلیه مولفه‌های فرهنگ یادگیری الکترونیکی سازمانی و اشتیاق شغلی ۵۳۷/۰ گزارش شده که نشان می‌دهد بین دو متغیر رابطه همبستگی مثبت، معنا دار و در حد متوسط وجود دارد. نتیجه‌گیری: یافته‌های پژوهش، نشان داد که فرهنگ یادگیری الکترونیکی سازمانی باعث افزایش اشتیاق شغلی می‌شود و رابطه فرهنگ یادگیری الکترونیکی ...

کلمات کلیدی:

فرهنگ یادگیری الکترونیکی سازمانی، اشتیاق شغلی، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1497484>

