

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر ایجاد انگیزه درون سازمانی در شهرداریها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مهدی روستائی - گروه حرفه ای امور تعاون مرکز آموزش علمی- کاربردی شرکت تعاونی تنکابن

خلاصه مقاله:

انگیزش در سازمان و راه های ایجاد انگیزه در کارکنان برای منابع انسانی یا به عبارت بهتر سرمایه های انسانی از مهم ترین عوامل تولید در یک سازمان به شمار می رود. نظرسنجی از مدیران ارشد شرکت های بزرگ و موفقی که مجله معروف فورچون آنها را فهرست می کند، نشان می دهد که بزرگ ترین دلیل شکست یا ناکامی مدیران از دیدگاه این مقامات، نداشتن مهارت های لازم در زمینه روابط انسانی است. تحقیقاتی نیز از نوع پیمایشی انجام شده است که نتایج آن نشان می دهد مهارت یا مساله روابط انسانی بالاترین اهمیت را در سازمان ها دارد. مفهوم انگیزش و سیر تاریخی مطالعات صورت گرفته در این مقوله گواه بر اهمیت و نقش کلیدی آن در تعالی سازمانی و رضایت کارکنان، توانمندسازی سازمان ها و رضایت مشتریان داشته، از این رو یکی از وظایف اولیه مدیران ایجاد انگیزه در کارکنان است به نحوی که عملکرد آنان به بالاترین سطح ممکن برسد. انگیزش نیروی انسانی نقش تعیین کننده ای در ابعاد مختلف سازمان دارد و سازمان ها برای نیل به اهداف بلندمدت و دوام در دنیای رقابتی تجارت امروزی موظف به ایجاد انگیزش در افراد سازمان هستند. انگیزش از مهمترین دغدغه های مدیران سازمان ها و شرکت های عصر حاضر است که صاحبانظران این حوزه نظریه های مختلفی در این خصوص ارائه کرده اند. نتایج نشان می دهد ترفندها و راهکارهایی که برای افزایش انگیزه در کارکنان به کار می روند در سازمان های مختلف متفاوت هستند. این تفاوت به ایده های مدیران و طرز فکر و ارزش های اعضای سازمان برمی گردد.

کلمات کلیدی:

ایجاد انگیزش، شهرداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1494737>

