

عنوان مقاله:

نقش مدیریت شهری در گردشگری شهری

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سمیرا میرزائی - کارشناس ارشد مدیریت امور شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یکی از پویاترین و بی نظیرترین صنایع در جهان می باشد که بسیاری از صاحب نظران توریسم را چند صنعتی می نامند چر که از ترکیب چندین صنعت با یک دیگر به وجود آمده است و هر گونه تغییری در یکی از بخش ها و جنبه های آن می تواند تاثیر بسیار شگردی را در کل صنعت گردشگری داشته باشد. سکونتگاه های شهری از نظر فعالیت های گردشگری به دلایل متعددی چون مقصد، مسیر عبور و مراکز ارایه خدمات برای گردشگران از اهمیت بالایی برخوردارند. امروزه صنعت گردشگری به ویژه شاخه شهری آن جایگاه خاصی در اقتصاد کشورها دارد و نقش فعال در ارتقا ساختار اقتصادی- اجتماعی- فرهنگی کشورهای رو به توسعه بازی می کند. شهرها دارای جاذبه های گردشگری فراوان می باشند و همواره گردشگران زیادی را به سوی خود جذب می کنند لذا توسعه گردشگری شهری پایدار و مدیریت خردمندانه آن نیاز مند برنامه ریزی می باشد. فضاهای شهری در سراسر جهان برای سالیان متمادی در زمره با اهمیت ترین مکانها برای اهداف گردشگری بوده اند. شهرها متشکل از عناصر، اجزاء، فضاها، عملکردها و قوانین حاکم، بعلاوه روابط جاری و موضوعات مرتبط با آنها، به عنوان بزرگترین مجموعه ها و آثار انسانی، جلوه های متنوعی از زیبایی را به انسان القاء می کنند. فضای گردشگری شهری، فضایی است که منابع گردشگری در آن موجود و الگوی رفتاری گردشگران تابعی از منابع گردشگری است. نتایج نشان می دهد در جهت دستیابی به توسعه می توان از ابزارهای مختلفی بهره گرفت که حوزه گردشگری یکی از این ابزارهاست که خود دارای سطوح مختلف است. گردشگری شهری که یکی از زیر مجموعه های بخش گردشگری است می تواند نقش مهمی را در مدیریت شهری و دستیابی به توسعه ایفا نماید که در این مقاله موضوع بحث ما واقع شده است. ابتدا سعی بر آن داریم تا با مفهوم و ماهیت گردشگری شهری بیشتر آشنا شده و با تذکر اهمیت آن، اهداف و راهبردهای کلان توسعه گردشگری شهری را یادآور شویم.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، مدیریت شهری، گردشگری شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1494452>

