

## عنوان مقاله:

ارائه مدل سودآوری شرکت های نوپا به منظور توسعه اقتصاد شهری، مورد مطالعه: پارک های علم و فناوری شهر تهران

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و برنامه ریزی شهری، دوره 3، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

زهرا عادل - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، قزوین، ایران

آیت اله ممیز - استادیار کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

حامد رحمانی - استادیار مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

حبیب الله طاهریور کلانتری - استادیار مدیریت، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از ارکان مهم موثر بر زیست بوم شرکت های نوپا، سرمایه و وجود موسسه ها و نهادهای سرمایه گذاری است که نقش مهمی در شکل گیری، رشد و موفقیت کسب و کارهای نوپا دارند. با توجه به اهمیت توسعه اقتصاد شهری استفاده از یک مدل سودآوری مناسب در جهت تامین مالی و جذب سرمایه شرکت های نوپا به منظور توسعه کسب و کار و ورود موفق به بازار امری ضروری است. این پژوهش با هدف تعیین عوامل موثر و میزان تاثیرگذاری آن ها در سودآوری شرکت های نوپا انجام شده که از نظر هدف کاربردی است و به شیوه پیمایشی مقطعی و علی انجام شده است. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه بوده است. جامعه آماری شرکت های نوپا مستقر در پارک های علم و فناوری تهران بوده که با روش نمونه گیری سهمیه ای تعداد ۱۶۸ پرسشنامه قابل بهره برداری از آن ها جمع آوری شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از تحلیل عامل اکتشافی و تحلیل رگرسیون چندمتغیره استفاده شده است که بر اساس تحلیل عامل اکتشافی شش عامل اصلی اثرگذار بر سودآوری شرکت های نوپا شناسایی شد که عبارت اند از: ۱- قدرت و کیفیت تیم کارآفرین، ۲- مزیت رقابتی، ۳- زیرساخت یا بستر مناسب، ۴- پایداری، ۵- بازاریابی ثانویه و ۶- شرایط اقتصادی و سیاسی. همچنین، با توجه به نتایج رگرسیون مشخص شد که عامل ۴- پایداری بیشترین تاثیر را بر متغیر وابسته دارد. عوامل ۳- زیرساخت یا بستر مناسب، ۶- شرایط اقتصادی و سیاسی، ۵- بازاریابی ثانویه، ۲- مزیت رقابتی و ۱- قدرت و کیفیت تیم کارآفرین به ترتیب بعد از عامل ۴ بر متغیر وابسته سود تاثیرگذارند.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد شهری، تامین مالی، سرمایه گذار خطرپذیر، سودآوری، شرکت های نوپا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492134>

