

عنوان مقاله:

تعیین اثرگذاری سرمایه فکری بر نوآوری در شرکت بیمه پارسیان بر مبنای مدل خلیل

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی یافته های پژوهشی در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

حسام فرح ناجی - دانش آموخته مدیریت کسب و کار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

امروزه دانش به عنوان مهمترین سرمایه سازمان، جایگزین سرمایه مالی و سرمایه فیزیکی شده است. مدت ها، دارایی ها و مواد خام مهمترین عامل برای موفقیت سازمان ها به حساب می آمد و لی در عصر حاضر که عصر اطلاعات است، استفاده موثر از سرمایه های فکری است که در موفقیت یا شکست یک سازمان موثر می باشد. سرمایه فکری در واقع مدیریت سرمایه گذاری سازمان را بر عهده دارد که بنا بر نظر صاحب نظران، در مقابل سرمایه فیزیکی قرار گرفته و به نوعی مکمل آن است. سرمایه فکری، سرمایه ای است که ناملموس و نامشهود بوده و از لحاظ کمی اندازه گیری آن سخت و دشوار است ولی نباید از تاثیر آن در عملکرد و فرایندهای کاری سازمان بی اطلاع بود. در این تحقیق هدف بررسی تاثیر سرمایه فکری بر نوآوری در شرکت بیمه پارسیان می باشد. بر این اساس نمونه گیری انجام شده و پرسشنامه میان این نمونه توزیع شد تا نظرات جمع آوری گردد. سپس با توجه به نرمال بودن توزیع داده های جمع آوری شده، از آزمون رگرسیون استفاده شد. در این خصوص تمام فرضیات تایید شدند و. در نهایت جهت تقویت ارتباطات، پیشنهاداتی ارائه شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، نوآوری، بیمه پارسیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1488354>

