

عنوان مقاله:

کارآفرینی پایدار در صنعت گیاهان دارویی در پرتو بوم مدل کسب و کار

محل انتشار:

کنگره گیاهان دارویی؛ مکانیزاسیون و فرآوری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عنایت عباسی - دانشیار، گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس

هادی مومنی هلالی - دانش آموخته دکتری، گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

ایران به واسطه تنوع شگفت انگیز گونه های گیاهی، به عنوان مخزنی از گیاهان دارویی و معطر در دنیا شناخته می شود. شناخت زمینه ها و استفاده از ظرفیت عظیم گیاهان دارویی می تواند موقعیت ارزشمندی به این صنعت در داخل و در بخش صادرات و حضور موفق ایران در بازارهای جهانی ببخشد. از طرفی ظرفیت و نرخ اشتغال زایی این صنعت در ابعاد تولیدی، فرآوری، انبارداری، بسته بندی، توزیع و فروش با عنایت به ظرفیت های جهانی آن بسیار گسترده است. اما متأسفانه از ظرفیت های موجود به طور شایسته استفاده نشده است. از دلایل آن می توان به عدم برنامه ریزی صحیح در حوزه گیاهان دارویی در سطح کلان و نیز عدم مدیریت صحیح کسب و کار در مراحل مختلف در سطح کارآفرینان اشاره داشت. بر این اساس، در این تحقیق ضمن معرفی برخی از انواع گیاهان دارویی به معرفی بوم مدل کسب و کار در جهت پایداری صنعت گیاهان دارویی پرداخته شده است. بوم مدل کسب و کار یکی از الگوهایی است که به کارآفرینان در مدیریت کسب و کار در حوزه گیاهان دارویی در مراحل مختلف کمک می کند، چراکه تا حد زیادی بر پایداری کسب و کارها و نیز تداوم اشتغال کارکنان موثر است. بوم مدل کسب و کار ابزاری برای توصیف، تجزیه و تحلیل، و طراحی مدل کسب و کار است. این مدل مشتمل بر نه بلوک است که نحوه ارائه محصول یا خدمات به وسیله صاحبان کسب و کار گیاهان دارویی را به مشتریان یا گروه هدف نشان می دهد. در پایان مقاله پیشنهادهایی در خصوص بهبود فعالیت در حوزه گیاهان دارویی ارائه شده است

کلمات کلیدی:

رویکردهای توسعه، کارآفرینی پایدار، گیاهان دارویی، بوم مدل کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1486648>

