

عنوان مقاله:

اعتماد جوانان به فضای مجازی و عوامل تاثیرگذار بر آن

محل انتشار:

دومین همایش سراسری پیشران ها و تهدیدهای فراروی انقلاب اسلامی در گام دوم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حسین نجفی شاه کوهی - مدرس و عضو هیات علمی دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین(ع)

احمد باصری - دانشیار دانشگاه جامع امام حسین(ع)

محسن هادی طحان - مدرس دانشگاه دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین(ع)

خلاصه مقاله:

عصر حاضر، را "عصر اطلاعات"، "عصر ارتباطات و "عصر جامعه شبکه ای" نامیده اند. دنیای کنونی ما عصر رشد و توسعه وسایل ارتباط جمعی و رسانه های جدید از مطبوعات، رادیو، تلویزیون و ماهواره تا تلفن همراه، اینترنتو شبکه های مجازی است. تحقیق حاضر با هدف بررسی میزان اعتماد جوانان به شبکه های اجتماعی مجازی و عوامل تاثیرگذار بر آن ، از نوع تحقیقات کاربردی و از لحاظ روش توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق شامل ۱۱۳۰ نفر از دانشجویان جوان دختر و پسر شهر تهران است. روش نمونه گیری تصادفی و به صورت خوشه ای چند مرحله ای و حجم نمونه این پژوهش ۲۱۶ نفر بود که با استفاده از فرمول کوکران محاسبه شد. برای گردآوری داده های این تحقیق از هر دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شد. ابزار گردآوری داده های این تحقیق پرسشنامه استاندارد سبکهای هویت بنیون و آدامز و پرسشنامه محقق ساخته نحوه استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی استفاده شد. اعتباراین پرسشنامه، با نظر و قضاوت اساتید و متخصصان این رشته تایید شد و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ (۰/۷۸) محاسبه شد. در تحلیل داده های تحقیق از آمار توصیفی شامل میانگین، واریانس و انحراف معیار، همچنین آمار استنباطی شامل آزمون کروسکال والیس استفاده شده است. نتایج حاصل از داده های تحقیق نشان داد که از میان همه مولفه های تحقیق مولفه « میزان اعتماد با میزان وابستگی به شبکه های اجتماعی مجازی دارای ارتباط مثبت و معنادار است.

کلمات کلیدی:

اعتماد، شبکه های اجتماعی مجازی، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1484552>

