

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر کارآفرینی اقتصادی و نقش آن در توسعه تعاونی های اقتصادی (مطالعه موردی: تعاونی های اقتصادی استان کهگیلویه و بویراحمد)

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علیرضا موسوی زاده عنا - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

سارا احمدی - صنایع کارشناس ارشد حسابداری

اکبر رضانی عنا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی تأثیری مثبت و مستقیم در بسیاری از فعالیت های مختلف کشورها داشته است، از یک سو، سبب توسعه اقتصادی و ایجاد فرصت های شغلی می شود و از سوی دیگر، می تواند سبب بهبود وضعیت اجتماعی و فرهنگی جامعه شود. شناسایی عوامل موثر بر کارآفرینی اقتصادی می تواند راهکارهایی را برای کاهش معضل بیکاری و ایجاد درآمد پایدار و توسعه پایدار را فراهم کند. هدف از انجام این پژوهش شناسایی عوامل و موانع موثر بر کارآفرینی اقتصادی و آرایه راهکارهایی برای رفع موانع می باشد. روش تحقیق توصیفی-همبستگی و جامعه آماری مورد مطالعه شامل اعضای تعاونی های اقتصادی استان کهگیلویه و بویراحمد بود. برای دستیابی به اطلاعات و داده ها، ابزار های پرسشنامه، مصاحبه با گروهی از کارشناسان و متخصصان، به کار گرفته شده است. توجه به اینکه بسیاری از مسائل و آسیب های اقتصادی ریشه در بیکاری و عدم اشتغال افراد جامعه دارد، توجه به مقوله کارآفرینی اقتصادی می تواند تا حد زیادی آسیب های اقتصادی را تحت الشعاع قرار داده و حتی بر آسیب های اجتماعی تأثیر بگذارد. حجم نمونه ۲۶۰ نفر از افراد مشغول در تعاونی های استان کهگیلویه و بویراحمد می باشد. ابزار تحقیق پرسشنامه بود که روایی آن با نظر اعضای تعاونی و پایایی آن با آزمون مقدماتی و محاسبه ضریب آلفای کرونباخ ($\alpha = 0.92$) تایید شد. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که اکثریت پاسخگویان (۴۰/۴ درصد) اعتقاد دارند که تأثیر عوامل اقتصادی در توسعه کارآفرینی بیشترین تأثیر را نسبت به سایر عوامل دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی اقتصادی، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1483688>

