

عنوان مقاله:

سنجش توزیع فضایی بازارهای روز و مکان یابی بهینه آنها در شهر خرم آباد با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و آمایش شهری-منطقه ای، دوره 4، شماره 12 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

دکتر سید امیر محمد علوی زاده - استادیار جغرافیا، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سید دانا علیزاده - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

هدایت الله درویشی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

مهدی حشمتی جدید - پژوهشگر دانشگاه امام حسین، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تامین دسترسی راحت و مناسب شهروندان به انواع خدمات شهری از اهداف مهم برنامه ریزی شهری است. شهرها با هر نقش و وظیفه ای که داشته باشند، نمیتوانند دور از فعالیت های تجاری و بازرگانی قرار گیرند، چرا که حیات اجتماعی انسانها و رفع نیازهایشان، وجود چنین فعالیت هایی را ایجاب می کند. بازارهای روز، نمونه بارزی از این فعالیت های تجاری هستند که از زمان های گذشته نیز وجود داشتند. شهر خرم آباد از جمله شهرهایی است که به دلیل ساختار و بافت قدیمی خود، فاقد بازارهای روزی است که به صورت علمی مکان گزینی شده باشند. هدف از مکان یابی بازارهای روز در این پژوهش: حصول توسعه پایدار اقتصادی، ارتقاء کیفیت خدمات رسانی به شهروندان، ایجاد فرصت های اشتغال، کسب درآمد و... است. معیارهای مورد استفاده در این پژوهش عبارت اند از: ارزش نسبی زمین، مساحت، دسترسی، مرکزیت، تراکم جمعیت، شکل زمین، پتانسیل پارکینگ. پس از تهیه لایه های وکتوری و رستری معیارهای فوق، میزانتاثری نسبتا همپوشانی بازنمایی ها به عنوان عوامل موثر در مکان یابی بازارهای روز مشخص شده، کهدر اینتحقیق به منظور تعیین نسبتا همپوشانی بازنمایی ها با اطلاعاتیاز تحلیل های مکانی در نرم افزار Arc GIS استفاده شده است. پس از اولویت بندی لایه های اطلاعاتی استفاده شده در نهایت با استفاده از GIS وزن های استاندارد لایه های مورد استفاده برای مکان یابی استخراج شد. پس از تعیین وزن های استاندارد، نسبتا همپوشانی وزن دار لایه های اطلاعاتی بر اساس میزانتاثری آنها اقدام شد و لایه های اطلاعاتی بر اساس وزن نشان داده شد و در آخر نقشه نهایی مکان یابی بازارهای روز، به دست آمد. نتایج نشان می دهد که با توجه به نقشه کاربریهای موجود، بازارهای موجود و بازارهای مکان یابی شده، بازارهای روز موجود در شهر خرم آباد توزیع فضایی مناسبی نداشته و به استانداردها و پارامترهای لازم برای مکان یابی این بازارها توجه نشده است.

کلمات کلیدی:

مکان یابی، بازارهای روز، توزیع فضایی، سیستم اطلاعات جغرافیایی، خرم آباد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1479864>

