

عنوان مقاله:

رابطه بین ارتباطات درون سازمانی و واکنش کارکنان به تغییر با توجه به نقش میانجی هوش هیجانی (مطالعه موردی بانک ملی شهر اهواز)

محل انتشار:

دومین کنفرانس سراسری مطالعات و یافته های نوین در مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

فاطمه انصاری فرد - کارشناس ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، واحد امیدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، امیدیه، ایران

مهدی روغنی - استادیار، گروه مدیریت، واحد امیدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، امیدیه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین ارتباطات درون سازمانی و واکنش کارکنان به تغییر با توجه به نقش میانجی هوش هیجانی کارمندان بانک ملی شهر اهواز است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کارمندان بانک ملی شهر اهواز به تعداد ۴۲۰ نفر است و حجم نمونه به تعداد ۲۰۱ نفر با استفاده از جدول مورگان و روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و بر اساس نحوه جمع آوری داده ها در گروه توصیفی- همبستگی قرار دارد. ابزار پژوهش شامل سه پرسشنامه استاندارد ارتباطات درون سازمانی تانگ و گائو (۲۰۱۲)، واکنش کارکنان به تغییر تانگ و گائو (۲۰۱۲) و هوش هیجانی سیبریا شرینگ است. همچنین روایی و پایایی این پرسشنامه ها بررسی و تایید گردید. پژوهش حاضر شامل چهار فرضیه می باشد و برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و نرم افزار Smart-PLS معادلات ساختاری مبتنی بر رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شد. یافته ها نشان دادند که ارتباطات درون سازمانی و واکنش کارکنان به تغییر رابطه مستقیم دارد. ارتباطات درون سازمانی و هوش هیجانی رابطه مستقیم دارد. هوش هیجانی اثر میانجیگری بر رابطه بین ارتباطات درون سازمانی و واکنش کارکنان در برابر تغییر سازمانی دارد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات درون سازمانی، واکنش کارکنان به تغییر، هوش هیجانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1477304>

