

عنوان مقاله:

تحلیل یادگیری ضمن انجام کار در بخش صنعت و تاثیر آن بر صادرات صنایع ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران، دوره 26، شماره 89 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

فرهاد خدادادکاشی - استاد، گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سهیلا میرزابابازاده - دانشجوی دکتری اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سمیه شاه حسینی - استادیار، گروه اقتصاد بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

سیاوش جانی - استادیار، گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تجربه کشورها موید آن است که صادرات از عوامل مهم رشد اقتصادی و تداوم آن بوده است و مزیت هزینه ای، دانش و نوآوری از عوامل موثر بر صادرات هستند. کسب مزیت هزینه ای به عوامل مختلف از جمله یادگیری وابسته است. یادگیری ضمن انجام کار با کاهش هزینه های تولید و ایجاد مزیت رقابتی به گسترش تجارت بین الملل و رشد اقتصادی منجر می شود. هدف اصلی این مقاله تحلیل یادگیری ضمن انجام کار و بررسی تاثیر آن بر صادرات صنعتی در سطح کدهای ISIC چهار رقمی طی دوره زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ است. برای این منظور سه شاخص متفاوت برای کمی کردن یادگیری، تعریف عملیاتی شده و سه مدل عرضه صادرات با استفاده از تکنیک داده های تابلویی تخمین زده شده است. نتایج حاصل از این مطالعه حاکی از آن است که در هر سه مدل، یادگیری ضمن انجام کار، تاثیر مثبت و معنا دار بر عرضه صادرات دارد. به عبارت دیگر، تاثیر یادگیری بر صادرات به نحوه تعریف عملیاتی حساس نیست. همچنین متغیرهای باز بودن تجاری، هزینه تحقیق و توسعه و سرمایه انسانی نیز همگی دارای تاثیر مثبت و معنا دار بر صادرات صنایع کدهای ISIC چهار رقمی هستند.

کلمات کلیدی:

یادگیری، صادرات، مزیت رقابتی، بهره وری، صنایع ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1472841>

