

## عنوان مقاله:

هم آفرینی منابع انسانی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

رضا اتحاد - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل

عبدالرحیم هاشمی دیزج - استادیار گروه مدیریت و اقتصاد، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل

## خلاصه مقاله:

ما هم آفرینی منابع انسانی را به عنوان فرآیندی مستمر معرفی می کنیم که در آن منابع انسانی و ذینفعان، ارزش را از طریق تلاش های مشترک برای نوآوری در طراحی و استفاده از شیوه های منابع انسانی برای ارضای بهتر نیازها خلق می کنند. این موضوع، سهامداران را به عنوان استفاده کنندگان از شیوه های منابع انسانی که توسط هم آفرینی ارزش ایجاد می کنند، قرار می دهد و تاکید بر این است که ارزش تنها از طریق استفاده از شیوه ها به وجود می آید. هم آفرینی منابع انسانی ارزش بیشتری نسبت به شیوه هایی که توسط منابع انسانی طراحی شده و توسط سهامداران با حداکثرسازی ارزش در سطح سیستم تجاری مورد استفاده قرار می گیرد، خلق می کند. هم آفرینی منابع انسانی از منظر غالب خدمات الهام گرفته و بر اساس دیدگاه های چند ذینفع موجود در منابع انسانی، تحقیقات فرآیند منابع انسانی، و تحقیق در مورد مشارکت کارکنان است. ما در مورد مفاهیم نظری و عملی این دیدگاه در خلق ارزش بحث می کنیم.

## کلمات کلیدی:

فرآیند منابع انسانی، سهامداران، هم آفرینی ارزش، پیاده سازی منابع انسانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464050>

