

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیرگذار بر سواد مالی اسلامی با استفاده از تکنیک دنپ

محل انتشار:

دوفصلنامه تحقیقات مالی اسلامی، دوره 11، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسندگان:

جلال نادری - دانش آموخته دکترای مدیریت مالی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

محمود رامشینی - استادیار گروه آموزشی مدیریت بازرگانی، دانشگاه بجنورد، بجنورد، ایران

فاطمه زارعی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه میبد، میبد، ایران

خلاصه مقاله:

سواد مالی به عنوان یکی از سرمایه های انسانی محسوب می شود که در تاثیرگذاری بر رفتار مالی نقش مهمی دارد. لزوم توسعه محصولات مالی اسلامی، تقویت سواد مالی اسلامی است تا از تصمیم گیری های مالی مردم حمایت شود. هدف این مقاله شناسایی و تحلیل مهم ترین عوامل موثر بر سواد مالی اسلامی در کشور جمهوری اسلامی ایران با استفاده از تکنیک دنپ (دیمتل مبتنی بر فرآیند تحلیل شبکه ای) است؛ بنابراین ابتدا با استفاده از مطالعه آرشو و بررسی دقیق منابع مختلف مهم ترین عوامل موثر بر سواد مالی اسلامی شناسایی شد. سپس این عوامل به منظور رتبه بندی در قالب یک پرسشنامه مقایسه زوجی در اختیار خبرگان -شامل اساتید دانشگاه و کارشناسان بازارهای مالی اسلامی- قرار داده شد و در نهایت ۵ مورد از مهم ترین این عوامل مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از مقاله نشان می دهد که عوامل اجتماعی دارای بیشترین اهمیت است. همچنین نگرش مالی اسلامی، فرهنگ، تعلقات مذهبی، دوستان و همسالان و دانش مالی اسلامی مهم ترین زیر عوامل موثر بر سواد مالی اسلامی در جمهوری اسلامی ایران است.

کلمات کلیدی:

سواد مالی اسلامی، نگرش مالی اسلامی، دانش مالی اسلامی، تعلقات مذهبی، تکنیک دنپ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1459939>

