

## عنوان مقاله:

تاثیر محرک های بازاریابی سبز بر عملکرد اماکن ورزشی با میانجی گری مسئولیت اجتماعی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بازاریابی ورزشی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

فاطمه رضائی - دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی

حبیب هنری - دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی

فرزاد غفوری - دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی

توحید آقایی - دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر محرک های بازاریابی سبز بر عملکرد اماکن ورزشی با میانجی گری مسئولیت اجتماعی است. روش پژوهش توصیفی- همبستگی و از نوع کاربردی است. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش شامل مدیران و کارمندان اداره تربیت بدنی دانشگاه های شهر تهران است که شامل ۸۴ نفر بودند. نمونه ها به صورت تصادفی خوشه ای و بر اساس جدول مورگان انتخاب شدند و شامل ۶۹ نفر بودند. برای انجام این پژوهش از دو پرسشنامه استاندارد مسئولیت اجتماعی و عملکرد کسب و کار و پرسشنامه محقق ساخته سبز استفاده شد. روایی پرسشنامه توسط ۱۰ نفر از اساتید و خبرگان مدیریت ورزشی تایید گردید. بر اساس آلفای کرونباخ ضریب پایایی پرسشنامه های عملکرد کسب و کار (۰/۷۶)، مسئولیت اجتماعی (۰/۸۹) و بازاریابی سبز (۰/۷۸) می باشد. برای بررسی نرمال بودن داده ها و نوع توزیع آن ها از مقادیر کجی و کشیدگی، جهت آزمون فرضیه ها از همبستگی پیرسون، رگرسیون خطی چندگانه به روش همزمان و رگرسیون خطی ساده در نرم افزار آماری SPSS و برای رسم نمودار ها از نرم افزار Excle استفاده گردید. نتایج نشان داد تعهدات قانونی بر عملکرد اماکن ورزشی دانشگاه های دولتی تهران اثر مثبت معناداری دارد (B، ۰۰۱/۰=Sig،=۳۵۳/۰) همچنین تبلیغ سبز بر عملکرد اماکن ورزشی (B، ۰۱۵/۰=Sig، ۵۰۳/۲=t=۱۳۸/۰) اثر مثبت معناداری دارد. بنا بر نتایج پژوهش می توان بیان نمود که توجه هرچه بیشتر مسئولان و کارکنان اداره تربیت بدنی دانشگاه ها به مسئولیت های قانونی در حیطه کاری خود و همچنین تبلیغ برنامه ها و خدمات به صورت الکترونیک که در مقایسه با تبلیغات کاغذی اثر سوئی برای محیط زیست ندارد؛ باعث بهبود عملکرد اماکن ورزشی دانشگاه می شود.

## کلمات کلیدی:

بازاریابی سبز، مسئولیت پذیری اجتماعی، عملکرد، اماکن ورزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1459893>

