

عنوان مقاله:

بررسی اثر بخشی طرحهای تحقیقی - ترویجی از دیدگاه مروجان (مطالعه موردی استان گلستان

محل انتشار:

اولین کنگره ملی علوم و فناوریهای نوین کشاورزی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

عبدالحلیم کر - رئیس بخش ترویج مرکز تحقیقات و آموزش تیرتاش

ابوالقاسم شریف زاده - استادیار گروه ترویج دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

خلاصه مقاله:

عملی نمودن توصیه‌های ترویجی حاصل از مراکز تحقیقاتی در مناطق کشت با مشکلاتی همراه است. طرحهای تحقیقی - ترویجی به جهت اینکه بستر مساعدی را برای بررسی نوآوری در شرایط کشاورز و نشر سریع آن ایجاد می‌کنند از اهمیت خاصی برخوردار هستند. در این مطالعه بر پایه بررسی دیدگاههای مروجان در خصوص اثر بخشی طرحهای تحقیقی - ترویجی، به شناخت موانع و مشکلات موجود در اجرای این طرحها پرداخته شده است. جامعه مورد مطالعه در این تحقیق همه مروجان استان گلستان بود. روش جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه بوده است. یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که متغیرهایی مانند برقراری ارتباط مطلوب با توتونکاران، ارزشیابی طرحهای تحقیقی - ترویجی و همسو بودن اهداف شرکت دخانیات با اهداف توتونکاران وضعیت مطلوبی ندارد. عواملی مانند آشنای مروجان با عوامل موثر در انطباق طرحهای تحقیقاتی با شرایط و امکانات توتونکاران، ارزیابی مروجان از تواناییهای خود، آشنایی با معیارهای مناسب در انتخاب توتونکاران همکار و سطح تحصیلات مروجان از مولفه‌های مثبت و تأثیر گذاری هستند که می‌توانند در اثر بخشی و موفقیت طرحهای تحقیقی - ترویجی موثر باشند

کلمات کلیدی:

اثر بخشی، توتونکاران، طرحهای تحقیقی - ترویجی، مروجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/145534>

